



Anno 2013

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze economiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |   | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |   | N.Schede Iniziative                   |
| No   |   | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/01/2013 - 28/02/2013   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Ciclo di 6 incontri sull'economia   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori  |                                       |
| Breve descrizione  | Destinatari: studenti del IV e V liceo scientifico Messedaglia di Verona Obiettivo: elementi di base di economia finalizzati anche a indicazioni orientative in relazione alle scelte future. Temi: 1.Cosè un mercato 2.Decisioni in condizioni dincertezza 3.Teoria dei giochi 4.I fallimenti del mercato e il possibile ruolo del settore pubblico 5.Le relazioni economiche internazionali, tassi di cambio e sistemi di pagamento 6.Le grandi crisi finanziarie: dagli anni Trenta a oggi     |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 500   |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 500   |                                       |
| Impatto stimato  | Orientamento nella scelta del percorso universitario.   |                                       |
| Link a siti web  |   |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/03/2012 - 31/12/2013   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Nuova ISEE per l'accesso ai servizi sociali e pubblici per le tariffe per i serizi di pubblica utilità  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)   |                                       |
| Breve descrizione  | Lobiiettivo del progetto di ricerca è duplice: 1. migliorare lefficacia delle amministrazioni locali nellidentificare i soggetti che meritano effettivamente di partecipare ai programmi di welfare attraverso lo studio di un indicatore socio economico equivalente (Nuovo ISEE) di seconda generazione, 2. rendere la tariffazione dei servizi di pubblica utilità, quali la tariffa elettrica, dellacqua e dei rifiuti, più equa nei confronti delle famiglie numerose e giovani in generale. |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 61586   |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 40200   |                                       |
| Impatto stimato  | Definizione di: 1) un indicatore socio economico di seconda generazione adottabile dalle amministrazioni locali, 2) piani tariffari per i servizi di pubblica utilità maggiormente rispettosi delle famiglie numerose e giovani.  |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://pilar.dse.univr.it/fattorefamiglia/">http://pilar.dse.univr.it/fattorefamiglia/</a>   |                                       |
| <b>Iniziativa 3</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 28/09/2012 - 28/09/2012   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Notte Europea dei Ricercatori   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)  |                                       |
| Breve descrizione  | Relazione su "Peacekeeping e raccolti in Sud Sudan: la mancata ripresa. Quando gli aiuti non bastano".  |                                       |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Budget complessivo utilizzato  | 0   |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0   |
| Impatto stimato                | Nell'intervento si presenta e discute la relazione tra la presenza di truppe ONU ed i raccolti di cereali. Questa relazione è negativa, tra le possibili motivazioni possiamo ritenere che le truppe siano inviate nei territori più martoriati dalla guerra, dove quindi la ripresa dell'attività economica è più difficile e che le truppe diano delle risorse alle popolazioni locali, riducendo l'incentivo a produrre. |
| Link a siti web                | <a href="http://www.venetonight.it/web/verona.php?valo=i_66">http://www.venetonight.it/web/verona.php?valo=i_66</a>   |
|                                |   |