



Anno 2013

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Struttura: "Tempo, spazio, immagine, società"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/08/2013 - 10/08/2013	
Titolo dell'iniziativa	AFRICAN SUMMER SCHOOL - Villa Buri(Verona) -agosto 2013. FESTIVAL DI CINEMA AFRICANO - Verona - novembre 2013.	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	L'ASS verte su temi contemporanei riguardanti il continente africano nel più ampio contesto delle dinamiche mondiali. Si realizza in una settimana formativa a carattere residenziale in una struttura del Veronese (Villa Buri) a cui segue un trimestre di lavoro individuale e/o di piccolo gruppo per approfondire tematiche o elaborare un progetto di micro-impresa, selezionabile per un premio che ne sostenga la realizzazione.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Oltre ai 50 giovani partecipanti, provenienti da Italia, Europa e aree extraeuropee, levento formativo produce un ampio e ricco network tra istituzioni pubbliche e private, realtà imprenditoriali e sociali. Nella sua parte imprenditoriale ha effetti concreti nel sostenere lavvio di attività economiche rispettose dei caratteri ambientali e socioculturali della sostenibilità. DATA INIZIO/FINE: 4-10 AGOSTO 2013	
Link a siti web	SITO WEB: <a href="http://www.africansummerschool.org/">http://www.africansummerschool.org/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2011 - 30/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	"Consolidamento e allargamento del sistema locale di turismo responsabile della Provincia di Verona: le località tra senso del luogo, vissuto e mercato, asse IV Capitale umano Progetto finanziato 28 000 euro (borsa di studio) FSE	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	"Consolidamento e allargamento del sistema locale di turismo responsabile della Provincia di Verona: le località tra senso del luogo, vissuto e mercato, asse IV Capitale umano Progetto finanziato 28 000 euro (borsa di studio) FSE. La ricerca ha analizzato con un taglio etnografico il funzionamento delle attività di uno dei partner del precedente joint project relative all'ambito della promozione e ricezione turistica sul territorio veronese. Resp.sc. prof. Anna Maria Paini Partecipanti: Proff.ri Gian Maria Varanini e Emanuela Gamberoni	
Budget complessivo utilizzato	28000	
(di cui) Finanziamenti esterni	28000	
Impatto stimato	La ricerca ha avuto un esito positivo e ha permesso di creare sinergie con il territorio che hanno successivamente dato vita ad altri progetti di ricerca finanziati. Si veda FSE interdisciplinare.	
Link a siti web	<a href="https://www.facebook.com/pages/Ecomuseo-delle-Contrade-della-Lessinia/1461103157456617">https://www.facebook.com/pages/Ecomuseo-delle-Contrade-della-Lessinia/1461103157456617</a> <a href="http://pianoci.blogspot.it">http://pianoci.blogspot.it</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Osservatorio sulle strategie di consumo delle famiglie italiane <a href="http://www.consumi-osservatorio.it/it/home">http://www.consumi-osservatorio.it/it/home</a>	

Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	L'Osservatorio sui consumi delle famiglie italiane (OSCF) nasce nel 2009 per iniziativa di alcuni docenti e ricercatori attivi presso l'Università di Verona e si occupa di studiare i comportamenti di consumo delle famiglie, di cultura materiale e di storia della sociologia dei consumi, attraverso iniziative editoriali, ricerche, convegni e seminari nazionali e internazionali.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Grazie alla partnership con SWG, azienda leader nel segmento delle ricerche di mercato, dal 2010 OSCF progetta e realizza indagini annuali sui comportamenti di consumo delle famiglie italiane, su base statistica nazionale e locale. I risultati sono pubblicati a cadenza semestrale in un'apposita newsletter (reperibile nel sito). Inoltre la rivista scientifica (con numero free access) on line <a href="http://www.italiansociologicalreview.org">www.italiansociologicalreview.org</a> ha dedicato un numero monografico a questi anni di ricerca.
Link a siti web	<a href="http://www.consumi-osservatorio.it/it/home">http://www.consumi-osservatorio.it/it/home</a>
Allegato	"Osservatorio sui Consumi delle Famiglie OSCF.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)