



Anno 2013

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "INFORMATICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2011 - 21/02/2013	
Titolo dell'iniziativa	Gara delle Macchine di Turing	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Si tratta di una gara tra squadre di scuole superiori che utilizza un semplice automa di calcolo. L'adozione di uno strumento di calcolo molto semplice permette di focalizzare l'attenzione sui meccanismi di base del calcolo. La gara si tiene annualmente nel mese di febbraio negli anni considerati si sono tenute le edizioni dalla 15 alla 17-esima. I docenti partecipano alla iniziativa su base volontaria. Il budget è utilizzato per i premi alle squadre vincitrici.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	500	
Impatto stimato	Molto buono come provato dalla partecipazione a livello non solo toscano ma anche nazionale	
Link a siti web	<a href="http://mdt.di.unipi.it/default.aspx">http://mdt.di.unipi.it/default.aspx</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione ad eventi divulgativi	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> </ul>	
Breve descrizione	Molti docenti del dipartimento sono attivi nella produzione di articoli divulgativi e nella partecipazione ad iniziative e dibattiti di divulgazione. Il budget per queste iniziative è su fondi universitari o fornito da sponsor. I valori indicati devono quindi essere considerati come stime	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Impatto stimato	Molto buono come provato dall'aumento del numero di richieste ricevute	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento nelle scuole superiori e medie	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
	I docenti organizzano e partecipano ad iniziative di orientamento e di diffusione della cultura informatica nelle scuole superiori	

Breve descrizione	e medie. Come esempio di particolare successo ricordiamo l'iniziativa "La danza dei bit" organizzata dai docenti del dipartimento nel 2012. Il budget è utilizzato per catering per iniziative presso il dipartimento. A conferma dei rapporti del dipartimento con scuole del territorio ricordiamo il coinvolgimento nella progettazione della connessione delle scuole pisane alla rete GARR.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato	Molto buono viste anche le richieste ricevute di ripetere le varie iniziative.
Link a siti web	<a href="http://www.treccani.it/scuola/dossier/2011/informatica_scuola/lagana.html">www.treccani.it/scuola/dossier/2011/informatica_scuola/lagana.html</a>