



Anno 2013

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Struttura: "DIPARTIMENTO DELLA DONNA, DEL BAMBINO E DI CHIRURGIA GENERALE E SPECIALISTICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/10/2011 - 03/10/2012	
Titolo dell'iniziativa	Raccomandazioni per la gestione del bambino con Anemia Emolitica Autoimmune	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	Il documento cerca di fornire informazioni chiare e dettagliate sui vari aspetti della gestione clinica dell'AEA. Lo sforzo del gruppo è stato quello di affrontare le varie esigenze cliniche, cercando le risposte nelle evidenze fornite dalla letteratura e formulando raccomandazioni votate dal panel di esperti del Gruppo di Studio per dare forza alle stesse. Il documento prodotto è da considerarsi uno strumento che potrà aiutare gli operatori sanitari nel prendere decisioni sulla gestione del bambino affetto da AEA.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	L'obiettivo del progetto è quello di preparare un documento fruibile sul sito AIEOP rivolto agli operatori sanitari coinvolti nella gestione del bambino con AEA e ai genitori/pazienti contenente informazioni utili e condivise.	
Link a siti web	http://www.dipdbc.unina2.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/10/2011 - 02/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	Grande cuore di Napoli	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Iniziativa aperta a tutti i bambini napoletani promossa dal Dipartimento insieme all'Ateneo, all'Assessorato allo Sport del Comune di Napoli e al gruppo bancario Unicredit con lo scopo di reperire risorse finanziarie per favorire la ricerca e migliorare l'assistenza a favore dei piccoli degenti della Pediatria	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	importante iniziativa di sensibilizzazione pubblica sull'importanza della ricerca anche in campo pediatrico	
Link a siti web	http://www.dipdbc.unina2.it/	