



Anno 2013

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Struttura: "DIPARTIMENTO DELLA DONNA, DEL BAMBINO E DI CHIRURGIA GENERALE E SPECIALISTICA"

### Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Descrizione generale dell'attività di terza missione svolte dal Dipartimento della Donna, del Bambino e di Chirurgia Generale e Specialistica

Accanto ai due obiettivi fondamentali della formazione e della ricerca, il Dipartimento della Donna, del Bambino e di Chirurgia Generale e Specialistica della SUN ha perseguito negli ultimi anni un terzo obiettivo, la terza missione, ha cioè operato nel favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. In tale prospettiva, il Dipartimento si è impegnato a comunicare e divulgare la conoscenza attraverso una relazione diretta con il territorio prima di tutto campano e poi anche nazionale e con tutti i suoi attori.

Il Dipartimento della Donna, del Bambino e di Chirurgia Generale e Specialistica nasce dalla integrazione di discipline cliniche e chirurgiche.

Afferiscono al Dipartimento i seguenti Settori Scientifico Disciplinari (SSD):

- MED 38 Pediatria
- MED 40 Ginecologia ed Ostetricia
- MED/24 Urologia
- MED/20 Chirurgia Pediatrica ed Infantile
- MED/18 Chirurgia Generale

Data la natura medico-chirurgica del Dipartimento, gran parte della terza missione è stata rivolta all'attività di tutela della salute nei confronti della comunità (quadro I.6).

Non rientra, invece, nella terza missione del Dipartimento l'attività di patrimonio culturale (quadro I.5). La valorizzazione della ricerca a fini di tutela della salute si è caratterizzata attraverso una serie di attività. Lo svolgimento di trial clinici (quadro I.6.a) e l'attività di educazione continua in medicina mediante l'organizzazione di corsi con accreditamento ECM (quadro I.6.c) sono solo alcuni esempi di tale attività. Attualmente è in corso la preparazione di una Bio-banca (quadro I.6.b) per la crio-preservazione in azoto liquido di gameti ed embrioni che afferirà al Laboratorio di Biologia della Riproduzione del Dipartimento.

Terza missione per il Dipartimento è stata anche la valorizzazione economica della conoscenza, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile ai fini produttivi. Rientrano in quest'ambito le diverse attività di ricerca conto terzi (quadro I.3) promosse dal Dipartimento e registrate a livello di Ateneo.

Nonostante il Dipartimento ancora non conduca un'attività di monitoraggio di Public Engagement (quadro I.4), parte integrante della terza missione del Dipartimento è stato il Public Engagement che si è espletato attraverso una serie di attività che ha visto coinvolti uno o più docenti/ricercatori afferenti al Dipartimento, mediante:

1. pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale;
2. partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale;
3. partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
4. siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
5. iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
6. iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
7. iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
8. iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences);

Nonostante nel corso dell'anno 2013 e del triennio 2011-2013 il Dipartimento non abbia prodotto nessun brevetto (quadro I.1.a), la proprietà intellettuale (quadro I.1) resta comunque una delle principali attività di terza missione del Dipartimento. Precedentemente all'anno 2011, docenti/ricercatori afferenti al Dipartimento risultano, infatti, inventori di brevetti registrati a livello nazionale.