



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Culture, politica e società"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2011 - 31/05/2012	
Titolo dell'iniziativa	Acri-Progetto di Promozione dello Sviluppo del Territorio (2011-12)	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Messa a punto di una metodologia condivisa di intervento per la promozione dello sviluppo locale a favore di 7 Fondazioni bancarie italiane. La ricerca-intervento - coordinata insieme a Luigi Burroni, sotto la direzione di Carlo Trigilia - è stata commissionata dall'Associazione delle Fondazioni e Casse di Risparmio (Acri) al Centro Studi Europeo sullo Sviluppo Locale e Regionale (CESVI). (Finanziamento Acri e Fondazioni aderenti al progetto, concesso al Centro Studi Europeo sullo Sviluppo Locale e Regionale - CESVI)	
Budget complessivo utilizzato	120000	
(di cui) Finanziamenti esterni	120000	
Impatto stimato	Al progetto di ricerca-intervento hanno aderito 7 fondazioni bancarie che hanno predisposto dei piani per la promozione dello sviluppo territoriale. L'impatto sarà stimabile alla fine dell'intervento che è ancora in corso di svolgimento.	
Link a siti web	www.acri.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/11/2011 - 14/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Disabilità e buone prassi in Università.	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il comitato scientifico dell'iniziativa ha voluto diffondere presso la cittadinanza e gli esperti del territorio - nell'ambito delle iniziative per i 150 anni dell'unità d'Italia - le molte attività che l'Università di Torino ha realizzato negli anni a sostegno degli studenti con handicap e più in generale di quelle che hanno inteso ampliare la riflessione sugli strumenti di policy rivolti all'inclusione di persone portatrici di disabilità.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	La giornata ha visto la partecipazione di un centinaio di persone, tra i quali docenti, funzionari dei servizi cittadini e del segretariato sociale rai, rappresentanti di associazioni, famiglie e studenti con handicap.	
Link a siti web	http://www.unito.it/media/?section=OnDemand&searchtext=disabilit%E0	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/04/2011 - 01/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Monitoraggio e accompagnamento alla sperimentazione della Nuova Carta Acquisti (ora SIA).	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	

Breve descrizione	Accompagnamento della Città di Torino Settore Politiche Sociali nell'implementazione della Nuova Carta Acquisti. La sperimentazione di una nuova misura di sostegno al reddito è promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nelle principali città italiane. Il gruppo di lavoro del Dipartimento (prof.A.Meo, dott.S.Busso) si è occupato del monitoraggio e valutazione della carta partecipando a tavoli di lavoro e iniziative pubbliche con il coinvolgimento di servizi pubblici e terzo settore.
Budget complessivo utilizzato	26000
(di cui) Finanziamenti esterni	26000
Impatto stimato	951 nuclei di beneficiari, circa 50 persone tra operatori sociali e volontari della rete dell'assistenza
Link a siti web	http://www.comune.torino.it/pass/informadisabile/2013/07/18/nuova-carta-acquisti-sperimentale-social-card-sperimentale/