



Anno 2013

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia aziendale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/06/2013 - 17/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	RETE 8 SVILUPPO	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Ciclo di sette puntate televisive gestite dal Dipartimento di Economia Aziendale per divulgare temi socio-economici dello sviluppo.	
Budget complessivo utilizzato	6050	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Valutazione ancora in progress data la risonanza sui social media e il numero di repliche andato in onda.	
Link a siti web	https://www.facebook.com/dipartimento.economia.aziendale?fref=ts	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2011 - 20/05/2011	
Titolo dell'iniziativa	Banche, Imprese ed Università: Out of the Crisis ?	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Il tema della crisi è stato ed è tuttora uno dei più dibattuti a livello nazionale ed internazionale. Gli studi più recenti ne hanno enfatizzato maggiormente l'origine anche dipesa da variabili interne e dai comportamenti individuali degli attori coinvolti. Con tale iniziativa si è cercato di comprendere le diverse vie di uscita a	
Budget complessivo utilizzato	7990	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato	Acquisizione in seno al pubblico ed alla società nel suo complesso della consapevolezza della crisi che attualmente sta attraversando il nostro Paese e degli emersi dalla sviluppata iniziativa in termini di complessivi risultati.
Link a siti web	http://www.giappichelli.it/index.php?znfModule=public&znfAction=showArticolo&id=6078968
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/06/2013 - 01/06/2013
Titolo dell'iniziativa	Conferimento Benemerenza Medaglia I Classe della Croce Rossa Italiana ai Professori Gabriele Di Francesco, Mario Fulcheri e Massimo Sargiacomo dell'U
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Al Prof. Sargiacomo in quanto: «personalità autorevole in materia, in campo nazionale ed internazionale e di spiccata sensibilità per le emergenze sociali, oltre al processo valutativo e a puntuali interventi di supporto gestionale, fornisce l'apporto strategico necessario al Comitato Provinciale di Chieti della Croce Rossa prospettive di sviluppo».
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Rafforzamento attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, nei suoi rapporti con le altre istituzioni a valenza sociale sul territorio attraverso
Link a siti web	http://www.crichieti.net/notizie/13-comitato-provinciale-chieti/40-medaglia-di-i-classe-della-croce-rossa-italiana-ai-professori-gabriel-di-francesco-mario-fulcheri