



Anno 2013

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze giuridiche e sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 30/04/2011	
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento in ingresso	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Attività periodiche di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori, attraverso la gestione di iniziative ed incontri informativi organizzati presso il Campus di Chieti-Pescara ovvero presso le sedi dei singoli istituti a livello regionale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 30/04/2012	
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento in ingresso	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Attività periodiche di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori, attraverso la gestione di iniziative ed incontri informativi organizzati presso il Campus di Chieti-Pescara ovvero presso le sedi dei singoli istituti a livello regionale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 30/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento in ingresso	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Attività periodiche di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori, attraverso la gestione di iniziative ed incontri informativi organizzati presso il Campus di Chieti-Pescara ovvero presso le sedi dei singoli istituti a livello regionale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato	
Link a siti web	