



Anno 2013

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Struttura: "Lettere, arti e scienze sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/05/2013 - 31/08/2013		
Titolo dell'iniziativa	ILLUMINARE LABRUZZO. CODICI MINIATI TRA MEDIOEVO E RINASCIMENTO		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	La mostra nasce nell'ambito di un progetto di ricerca del DiLASS, guidata dal prof. A. Tomei, in collaborazione con la Regione Abruzzo, Assessorato alle Politiche Culturali, Soprintendenza Beni Librari e Biblioteche, la Fondazione Carichieti e l'ADSI (Associazione Dimore Storiche Italiane - Sezione Abruzzo).		
Budget complessivo utilizzato	50000		
(di cui) Finanziamenti esterni	40000		
Impatto stimato	numero stimato di visitatori: 16.000		
Link a siti web	www.abruzzomedievale.it		
Allegato	"PE DiLASS 1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2011 - 30/06/2013		
Titolo dell'iniziativa	BUONGIORNO REGIONE PILLOLE DI ANTROPOLOGIA CULTURALE		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	In ogni trasmissione, della durata di 2-3 minuti in onda dal lunedì al venerdì per un totale di circa 600 puntate nell'ambito del TGR Abruzzo, la prof. Giancristofaro spiega concetti e parole chiave dell'antropologia cultura secondo un'ottica divulgativa ma scientifica.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Numero stimato di spettatori per puntata: 300.000		
Link a siti web	http://www.tgr.rai.it/dl/tgr/regioni/PublishingBlock-b4c24a13-ed61-4480-af9c-2e2e8782c60a.html		
Allegato	"PE DiLASS 2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/09/2013 - 08/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	COME SUONA OGGI LA POESIA ANTICA - Festivalletteratura di Mantova		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
	Attraverso levento con il prof. Carmine Catenacci e Roberto Vecchioni, si è riaffermata la potenza dei lirici greci arcaici,		

Breve descrizione	espressa soprattutto attraverso il ritmo e la melodia della parola metrica, profondamente legata al canto e ad un mondo lontano e arcaico.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Numero stimato di partecipanti: 250
Link a siti web	http://www.festivaletteratura.it/scheda_centoautore.php?id=2698 http://www.festivaletteratura.it/download/programma/programma2013.pdf
Allegato	"PE DiLASS 3.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)