



Anno 2013

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2012 - 31/07/2012	
Titolo dell'iniziativa	Corso di Archeologia Subacquea	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	<p>Iniziativa in collaborazione con ArcheosubHatria, il Parco del Cerrano e la Soprintendenza per i Beni Archeologici dell'Abruzzo. Il progetto intendeva a) svolgere il compito di formazione di base per gli studenti della D'Annunzio interessati a conseguire sia il Brevetto subacqueo di I livello sia quello da Operatore Tecnico Archeologico dell'Nase; b) finalità era la divulgazione e l'orientamento per ragazzi di scuole medie e superiori interessati all'archeologia subacquea; c) finalizzato alla ricerca presso il porto romano di Cerrano.</p>	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato	<ul style="list-style-type: none"> - 60 studenti hanno seguito le conferenze sull'archeologia subacquea; - 20 studenti hanno partecipato ai corsi pratici; - 50 studenti circa di scuole medie e superiori hanno partecipato agli open days di orientamento; - 2 interviste su reti locali; - 1 servizio su programma RAI 3. 	
Link a siti web	Per le immagini: www.facebook.com/archeosub.hatria/photos ; per il filmato RAI 3: www.youtube.com/watch?t=52&v=bvWINEOLnNg	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/05/2013 - 26/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	SeniorCity	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	<p>PescaraSeniorCity si presenta come un'attività fieristica lanciata dalla Confeser provinci di Pescara e nasce con l'idea di offrire un'occasione agli anziani di avere informazioni sui servizi e tutte le soluzioni che il mercato presenta per la salute e il benessere degli anziani. Il nostro contributo prevedeva l'offerta di screening cognitivi gratuiti e partecipazione a simulazioni di riabilitazione in cui venivano svolti degli esercizi cognitivi.</p>	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Anziani della regione Abruzzo e delle regioni limitrofe.	
Link a siti web	http://www.pescaraseniorecity.it/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	Styding psychology in Italy (2012). Public Service Review: European Union: Issue 23 pp. 322-323.	

Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	In questo intervento divulgativo, alcuni colleghi del Dipartimento evidenziano l'importanza dello studio dei processi psicologici e fanno il punto sull'offerta formativa italiana e a livello di EUROpsy per quanti si avvicinano alla psicologia.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Public Service Review è una rivista vetrina sui servizi pubblici della Comunità Europea.
Link a siti web	