



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Filologia Classica e Italianistica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		09/05/2013 - 30/05/2013	
Titolo dell'iniziativa		Res Novae. Rivoluzioni	
Categoria/e di attività di public engagement		- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione		4 lezioni pubbliche sul tema della rivoluzione nella politica, scienza e religione; attori professionisti (G. Aprea, L. Lo Cascio, M. Popolizio, M. Paiato) hanno letto testi classici (Omero, Ippocrate, Tuciddide, Cicerone, Seneca, Agostino), commentati da vari studiosi (M. Cacciari, L. Canfora, F. D'Agostini, G. De Rita, I. Dionigi). L'attività ha avuto partner privati (Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Unicredit, Unipol, G.D.) e pubblici (Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna).	
Budget complessivo utilizzato		49107	
(di cui) Finanziamenti esterni		34132	
Impatto stimato		L'iniziativa era rivolta a Università, Scuole superiori e città: hanno partecipato circa 1300 persone per ogni serata; il collegamento streaming video ha consentito l'accesso da altre parti dell'Italia e dall'estero; ai partecipanti è stato distribuito un volumetto, curato dai membri del Centro Studi, contenente i testi (in originale con traduzione a fronte) dei brani letti durante le varie serate. Il volumetto e altri materiali sono anche pubblicati in pdf online e scaricabili.	
Link a siti web		http://www.permanenza.unibo.it/eventi/res-novae.-rivoluzioni-2013	
Allegato		"resnovae_locandina_stampa_02.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa		Griseldaonline. Portale di letteratura	
Categoria/e di attività di public engagement		- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione		Griseldaonline è un portale dedicato prevalentemente alla letteratura, ma anche ad altre discipline (arte, cinema, antropologia, linguistica). Nata nel 2002, di taglio tematico, procede per uscite annuali, benché ogni numero venga implementato mensilmente: una sezione presenta saggi più specialistici; un'altra (Didattica) è pensata in part. per i docenti di scuola superiore. Nel portale si trovano anche un manuale di letteratura italiana e una raccolta di saggi sugli ultimi trent'anni di storia letteraria dei maggiori paesi del mondo.	
Budget complessivo utilizzato		6050	
(di cui) Finanziamenti esterni		0	
Impatto stimato		Griseldaonline è rivolta a lettori specialisti e non specialisti, accademici, studenti universitari, docenti e studenti di scuola superiore. I numeri sono imponenti: 16.000 utenti/mese e circa 26.000 pagine viste/mese, il 90% circa dall'Italia, il resto da altri paesi del mondo	
Link a siti web		; (annata del 2013)	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2013 - 15/03/2015
Titolo dell'iniziativa	Storia del libro in Europa: scrittura, stampa e lettura
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Convegno che affronta il problema della gestione dei documenti manoscritti e a stampa. Che cosa significa dunque ordinare, inventariare, indicizzare? Quali i mezzi a disposizione? Quali il loro uso e il ruolo da essi giocato nel lavoro di professionisti e di lettori in età moderna? Quali le forme di disciplinamento attuate? Organizzato in collaborazione con il patrocinio del MIBAC, di enti territoriali (Comune, Provincia, etc.) e professionali (AIB, ANAI)
Budget complessivo utilizzato	2293
(di cui) Finanziamenti esterni	2293
Impatto stimato	Il convegno ha visto la partecipazione di un pubblico di circa 250 persone, composto di studenti, bibliotecari, archivisti, docenti delle scuole secondarie. Resoconti del convegno sono apparsi su riviste, su sitiweb e blog specializzati (TECA, Bollettino AIB, Bollettino ANAI, Almanacco Bibliografico, Graphosfera). Nel 2014 sono stati anche gli atti (editore Pàtron)
Link a siti web	http://www.sissd.it/iniziativesissd/195-disciplinarelamemoriabologna2013/ ; http://www.aib.it/struttura/sezioni/2013/32342-disciplinare-la-memoria/ ; https://www.flickr.com/photos/disciplinare2013/ ; http://www.la-semyr.es/?m=201303 ; http://grafosfera.blogspot.it/2013_03_01_archive.html
Allegato	"Programma Disciplinare Memoria.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)