



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria dell'Energia Elettrica e dell'Informazione "Guglielmo Marconi""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Adotta una Scuola	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Questa attività viene svolta tutti gli anni nel corso dell'anno scolastico. Molti docenti del DEI hanno "adottato" alcune (solitamente un paio) di Scuole Superiori, Licei e Istituti Tecnici, nelle quali si recano ogni anno e presentano agli studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola i corsi di laurea di cui il Dipartimento è responsabile. Tale presentazione solitamente ha una durata di quaranta/cinquanta minuti. Oltre a ciò gli studenti sono invitati a visitare i laboratori didattici e di ricerca del Dipartimento.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Solitamente viene fatta una presentazione per anno e per Scuola. Sono visitate circa 150 Scuole per anno e per ciascuna presentazione vi è una partecipazione di circa 100 studenti. L'attività presenta, orienta e sensibilizza tali studenti alle tematiche della didattica prodotta dal DEI.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Ondasolare	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Il DEI ha promosso Ondasolare, team tra UniBO e Aziende per lo sviluppo di auto da competizione ad energia solare. Da Ondasolare sono state realizzate due auto, Emilia 2 ed Emilia 3. La parte elettrica (pannelli fotovoltaici, motori, sistemi elettronici, ecc.) è stata sviluppata da docenti DEI e loro studenti. Emilia 2, ha partecipato alla competizione automobilistica World Solar Challenge (WSC) del 2011, Australia. Emilia 3 ha partecipato a WSC 2013, Australia. WSC 2015 si terrà ad Abu Dhabi.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	visibilità sui media nazionali durante le gare. Visibilità internazionale dell'Università di Bologna assieme alle più prestigiose Università del Mondo che partecipano alla competizione World Solar Challenge. Sensibilizzazione dei giovani alle tematiche della mobilità sostenibile e delle fonti energetiche rinnovabili.	
Link a siti web	http://www.unibo.it/Portale/Ricerca/RicercatoriCitta.htm www.ondasolare.com	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	I Ricercatori parlano alla città	

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Si tratta di una serie di serate rivolte alla popolazione di Bologna sulle soluzioni tecnologiche che possono accompagnare l'anziano nelle sue attività quotidiane, migliorandone la sicurezza e la qualità della vita. L'iniziativa nasce da un'idea di Lorenzo Chiari del DEI di UniBO. Le serate con l'ironica impronta della conduzione di Patrizio Roversi e l'iniziativa si propongono di creare un ponte tra generazioni.
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Visibilità ed informazione alla popolazione di Bologna delle attività di Bioingegneria del DEI e delle soluzioni tecnologiche che migliorano la propria condizione.
Link a siti web	http://www.unibo.it/Portale/Ricerca/RicercatoriCitta.htm www.unibo.it/Portale/Ricerca/RicercatoriCitta.htm