



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Industriale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Sito web Food supply Chain Responsabile Prof. Riccardo Manzini		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	La gestione del Food Supply Chain riguarda il miglioramento della risposta ai consumatori in termini di fornitura alimentare, garantendo la sostenibilità in termini di costi e impatti sociali e ambientali. Lo scopo è fornire una gamma sempre più diversificata di alta qualità e di consumo sicuri. Eventi collegati: Intervista e Speciale sui trasporti e la logistica nel settore agroalimentare nel programma settimanale e radiofonico nazionale su RAI RADIO 1 La Terra. Dal campo alla tavola il 13/07/2013		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	1000 visualizzazioni ogni anno		
Link a siti web	http://foodsupplychain.diem.unibo.it/		
Allegato	"Food Supply Chain Project Prof Riccardo Manzini.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/01/2013 - 10/02/2013		
Titolo dell'iniziativa	Scienza in Piazza 2013 Bioplasma: stelle, aurore boreali e applicazioni biomedicali		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Che cosa hanno in comune una stella, un fulmine, unaurora boreale, il trattamento di materiali biocompatibili e una nuova classe di metodologie biomedicali di straordinarie potenzialità? Il quarto stato della materia, il plasma: un gas ionizzato che rappresenta il 99% della materia delluniverso visibile. Il plasma è il cuore tecnologico di unarticolatissima serie di applicazioni, processi e prodotti, alcuni dei quali sono fortemente consolidati a livello industriale.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato			
Link a siti web			
Allegato	"abstract PLASMA- Arte e Scienza in Piazza 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2013 - 18/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	L'innovazione responsabile S-LEGAMI. L'evoluzione delle Relazioni		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		

engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Innovazione responsabile, arte, creatività, sostenibilità, legami. Un percorso in cui si intrecceranno eventi diversi. Interventi di professori universitari, giornalisti, testimonianze nel campo della sostenibilità (con spazi dedicati alle imprese), presentazione di libri, workshop, mostre, spettacoli, dibattiti nelle vie del centro storico. Momenti di stimolo culturale per ripensare alla qualità delle nostre relazioni e del come stiamo insieme, per identificare quali innovazioni possono riguardare direttamente ognuno di noi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.innovazioneresponsabile.it/content/s-legami/programma-della-manifestazione
Allegato	"L'Ingegno forlivese. Ingegneria e la città L'Innovazione Responsabile.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)