



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Agrarie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/06/2013 - 02/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	Cogli il frutto della ricerca, scegli le ciliegie dell'Alma Mater	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	L'iniziativa (tenutasi a Bologna, Bari e Verona) era volta a presentare al pubblico e raccogliere il parere dei consumatori sul gradimento delle Sweet, le nuove varietà di ciliegie dell'Università di Bologna, mediante un assaggio comparato. Un test che permettesse di conoscere "a tutto tondo" la qualità delle drupe targate Alma Mater. Per farlo, i ricercatori dell'Ateneo hanno usato l'analisi sensoriale attraverso un test di assaggio, per determinare la qualità degli aspetti visivi e di quelli.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato	Hanno partecipato: - 1627 persone a Bologna, 795 a Verona e 393 a Bari - 48.7% maschi, 51.3% femmine - 10% <20 anni, 20.6% da 20 a 50 anni, 16.9% da 50 a 60 anni e 16.1% > 60 anni Impatto indiretto: a Macfrut novembre 2013 le ciliegie SWEET vincono il premio Oscar all'innovazione	
Link a siti web	http://www.magazine.unibo.it/archivio/2013/05/29/cogli_il_frutto_della_ricerca	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/05/2013 - 19/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Il decennale del Corso di laurea in Verde ornamentale e tutela del paesaggio nella Giornata Internazionale del Fascino delle Piante - Fascination of Plants Day 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Una giornata di festa dedicata alle piante e alla ricerca in questo settore. Un'occasione per raccontare tante storie che hanno come protagoniste le piante, nell'agricoltura, nella produzione sostenibile di cibo e di prodotti non alimentari, nella tutela ambientale e nella qualità e bellezza del paesaggio e del verde urbano. Letture e conversazioni, proiezioni, esposizioni di progetti a cura di studenti e docenti, proiezioni e dimostrazioni in collaborazione con enti del territorio.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato	Iniziativa, organizzata sotto l'egida della Organizzazione Europea delle Scienze delle Piante (EPSO) nella cornice della giornata Internazionale del Fascino delle piante, ha coinvolto docenti e studenti di università e scuole di ogni ordine e grado, famiglie, appassionati di piante, associazioni, agricoltori e ortoflorovivaisti, imprese, enti pubblici, e molti cittadini.	
Link a siti web	www.plantday.it	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/10/2012 - 28/10/2012	
Titolo dell'iniziativa	Come gestiremo l'acqua nel 2050? (Festival della Scienza di Genova)	
Categoria/e di attività di public		

engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	L'incontro ha discusso gli scenari sull'uso dell'acqua al 2050. Dopo una parte di presentazione, gli spettatori sono stati coinvolti attivamente con questionari ed una discussione in cui è stata esaminata la credibilità di diversi scenari di cambiamento climatico e di diversi percorsi di adattamento per quanto riguarda l'uso dell'acqua.
Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	100
Impatto stimato	Hanno partecipato direttamente circa 80 persone. L'evento è stato fralizzato nell'ambito del Festival della Scienza di Genova, uno dei massimi eventi nel suo genere, con quasi 200.000 visitatori all'anno.
Link a siti web	http://genova.mentelocale.it/48662-festival-scienza-2012-genova-programma-completo/