



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Agrarie"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Il Dipartimento di scienze agrarie opera attivamente nell'ambito della terza missione, attraverso una pluralità di iniziative, sia individuali, sia istituzionali. Il dipartimento è ora impegnato a dare sistematicità a tali iniziative. Nel gennaio 2014 il Dipartimento ha organizzato una giornata di incontro con il mondo delle imprese e gli altri utilizzatori della ricerca (DipSA Innova), e nel maggio 2014 ha organizzato una giornata di incontro con enti, aziende, imprese ed istituzioni focalizzata sull'offerta formativa di riferimento del dipartimento e sulla creazione di opportunità di incontro con i laureati/laureandi dei corsi di studio del Dipartimento (Recruiting Day DipSA). Dall'autunno 2014 il Dipartimento ha creato una sua Area Comunicazione che redige una Newsletter che riporta le iniziative di tipo scientifico e divulgativo che fanno capo a personale del dipartimento. L'area comunicazione tiene anche un database di tutte le iniziative divulgate.</p>	
<p>Il sito web del dipartimento viene costantemente aggiornato con l'illustrazione delle attività del Dipartimento, delle sue strutture e con informazioni sulle iniziative di interesse generale promosse dal Dipartimento.</p>	
<p>Tra le principali attività di terza missione del Dipartimento si ricordano specificamente:</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. Attività di comunicazione scientifica ad un pubblico professionale<ol style="list-style-type: none">a. Articoli divulgativi su riviste di settore, in italiano (es. Informatore agrario, Informatore zootecnico)b. Articoli divulgativi su riviste di settore in inglese o altre linguec. Libri e capitoli di libri di taglio divulgativo, rivolto a pubblico professionale, in italiano o altre lingued. Il sito DipSA e altri siti webe. Organizzazione di convegni (in italiano e non) rivolti a pubblico professionale (DipSA INNOVA e altri)f. Partecipazione, in qualità di relatori, a convegni, workshop, conferenze, fiere rivolti a pubblico professionale (comprese presentazioni di libri)g. Partecipazione, in qualità di membri e chair, ad associazioni, working group e network, nazionali e internazionali, anche interdisciplinari, rivolti sia a studiosi, che a enti, associazioni ed imprese.h. Iniziative DipSA nell'ambito di EXPO (riguardano anche il punto 2)i. Attività di formazione, rivolta anche a persone non iscritte all'Universitàj. Divulgazione dell'attività dei dottorandi, attraverso inviti agli esami finali; in prospettiva ci si propone di sviluppare attività mirate al rafforzamento dei rapporti tra dottorandi e mondo operativo (es. DipSA Innova 2015)2. Attività di comunicazione scientifica ad un pubblico non professionale (scuole, stampa generalista, ecc.)<ol style="list-style-type: none">a. Articoli divulgativi su riviste di settore (ma anche non), rivolte a pubblico amatoriale (es. Vita in Campagna, Gardenia e simili)b. Libri e capitoli di libri di settore, rivolti a pubblico amatorialec. Organizzazione/partecipazione conferenze e iniziative di settore, di interesse anche per il grande pubblico (es. Scienza in Piazza, Fascination of Plants Day)d. Produzione di video di settore, partecipazione a programmi televisivi, radiofonici, o sul webe. Organizzazione/partecipazione a programmi di educazione ambientale rivolte ai ragazzi, nelle scuole e altri enti (parchi, musei, la stessa Università)f. Organizzazione visite guidate, per ragazzi e in generale per il pubblico, a strutture dipartimentali (orto didattico, collezione entomologica o altro).g. Organizzazione di eventi di incontro rivolti ad enti e imprese sul tema dell'offerta formativa e del placement (Recruiting day DipSA)3. Attività conto terzi e studi /attività dimostrative in collaborazione con enti ed aziende<ol style="list-style-type: none">a. Convenzioni con enti esterni privati e pubblicib. Finanziamento assegni di ricerca e borse di dottorato da parte di tali entic. Consulenze presso enti esterni, privati e pubblici4. Attività di laboratorio a tariffario<ol style="list-style-type: none">a. Attività svolte presso il DipSA a tariffario (es. riconoscimento insetti molesti).b. Attività svolte dai numerosi laboratori del Dipartimento (v. scheda C.1.a), in particolare dal LARAS.5. Spin-off dipartimentali<ol style="list-style-type: none">a. Ergo Consultingb. Horticultural Research S.r.l.6. Partecipazione ai processi di decisione locale e valorizzazione della dimensione territoriale.	

a. Incontri pubblici nell'ambito di processi partecipati di pianificazione territoriale e disegno di policy

b. attività volte a portare sul territorio contatti e opportunità di networking di scala internazionale, sia in relazione ad attività di ricerca, sviluppo e disseminazione, che alle attività formative