



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Aziendali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Orientamento sulla scelta dell'istruzione universitaria a studenti di scuole secondarie di secondo grado	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il dipartimento è stato (ed è tuttora) interessato in una attività di orientamento presso gli istituti secondari di secondo livello in merito alla scelta di corsi di laurea triennali aziendali tra i cinque disponibili nell'offerta formativa DiSA.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Si tratta di un progetto che non impegna risorse economiche e che ha il solo fine di rendere più consapevoli gli studenti superiori delle opportunità formative universitarie di Unibo.	
Link a siti web	Non sono disponibili link a siti web in quanto si tratta di un progetto frutto della collaborazione diretta tra il dipartimento e i singoli istituti.	