



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/10/2011 - 15/10/2011		
Titolo dell'iniziativa	Giornata contro lo spreco 2011		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>		
Breve descrizione	La giornata contro lo spreco 2011 ha avuto come momenti cardine la presentazione del Libro Blu dello spreco dell'acqua in Italia e il Pranzo contro lo spreco. Il Libro Blu è stato discusso da A. Cianciullo, giornalista di Repubblica, con gli autori A. Segrè e L. Falasconi. Il pranzo ha consistito in un grande evento di piazza per sensibilizzare l'opinione pubblica italiana sul tema degli sprechi alimentari. La voce narrante dell'iniziativa è stata Massimo Cirri, ideatore e conduttore del programma di Radio2 Caterpillar.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Sensibilizzazione della cittadinanza sul tema dello spreco alimentare. Nella giornata del 15 ottobre sono stati serviti oltre 1000 pasti. Le azioni di divulgazione e sensibilizzazione sono continuate grazie alla diffusione del Libro Blu e alla partecipazione a trasmissioni radiotelevisive realizzate prima, dopo e durante l'evento.		
Link a siti web	<a href="http://www.unannocontrolospreco.org/it/">http://www.unannocontrolospreco.org/it/</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/06/2012 - 20/06/2012		
Titolo dell'iniziativa	Primo non sprecare		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>		
Breve descrizione	Primo non sprecare: cena contro lo spreco per mille commensali, martedì 26 giugno 2012, alla Rocca Roveresca di Senigallia nell'ambito del Caterraduno 2012 organizzato da Radio2 Caterpillar. Sensibilizzare l'opinione pubblica sugli sprechi alimentari e creare un momento di convivialità sono gli obiettivi e al tempo stesso gli ingredienti principali della cena Primo: non sprecare, che vuole dimostrare come lo spreco e gli scarti possano essere una risorsa almeno per più di qualcuno, e soprattutto che lo spreco non va alimentato.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Sensibilizzazione della cittadinanza sul tema dello spreco alimentare. Nella giornata del 20 giugno sono stati serviti oltre 1000 pasti. Le azioni di divulgazione e sensibilizzazione sono continuate grazie alla diffusione del Libro Blu e alla partecipazione a trasmissioni radiotelevisive realizzate prima, dopo e durante l'evento.		
Link a siti web	<a href="http://www.unannocontrolospreco.org/it/">http://www.unannocontrolospreco.org/it/</a>		
<b>Iniziativa 3</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		

Titolo dell'iniziativa	Carta spreco zero
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	Una Carta di impegni concreti contro lo spreco alimentare. Dal 2011 ad oggi, per iniziativa della campagna europea Un anno contro lo spreco di Last Minute Market, 800 Comuni italiani - incluse le municipalità di Roma, Milano, Torino, Firenze, Napoli, Palermo, Bologna, Venezia e Trieste, hanno espresso la volontà di impegnarsi contro lo spreco sui territori amministrati, e lo hanno fatto siglando la Carta Spreco Zero.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Sensibilizzazione delle comunità e delle amministrazioni locali (oltre 800) sul tema dello spreco alimentare.
Link a siti web	<a href="http://www.sprecozero.net/">http://www.sprecozero.net/</a>