



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Iniziative di divulgazione in ambito economico e interventi TV e radio		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Iniziative relative all'orientamento e formazione in economia presso scuole elementari, medie e superiori (Bologna, Milano e Forlì). I membri DSE partecipano regolarmente a divulgazione e interventi TV e radio nazionali e regionali. Gestiti direttamente da membri DSE alcuni blog di grande impatto. Partecipazione a festival e fiere di divulgazione scientifica (La Scienza in Piazza, Festival dell'Economia di Trento, Festival dell'Europa Forlì). Formazione presso Scuola Nazionale dell'Amministrazione.		
Budget complessivo utilizzato	5000		
(di cui) Finanziamenti esterni	5000		
Impatto stimato	Varie migliaia di cittadini contattati con queste iniziative.		
Link a siti web	http://paolomanasse.blogspot.it/ http://www.strangers.it/ noisefromamerika.org		
Allegato	"Public Engagement DSE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Attività di intervento su policy-making.		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)		
Breve descrizione	Relazione presso Commissione Europea del Prof. Franzoni su Trade Secrets: Supporting Innovation, Protecting Know-how 29 giugno 2012, e successiva proposta di direttiva europea sulla tutela del segreto industriale (COM/2013/0813 final).		
Budget complessivo utilizzato	1000		
(di cui) Finanziamenti esterni	1000		
Impatto stimato	Proposta di direttiva europea sulla tutela del segreto industriale.		
Link a siti web	(COM/2013/0813 final)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Specifica attività di formazione relativa a materie economiche presso le scuole		

Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Alcuni membri del dipartimento organizzano regolarmente incontri presso le scuole, dalle elementari alle superiori, allo scopo di fornire alfabetizzazione economica e divulgazione nell'ambito dell'economia ai bambini e ai giovani.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Vengono normalmente coinvolti alcune centinaia di studenti nella regione. Il Dipartimento ha più recentemente avviato un piano complessivo di divulgazione su scala maggiore.
Link a siti web	(Si veda il documento allegato alla scheda numero 1.)