



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

| QUADRO I.8.b                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              | I.8.b Uffici di Placement |                                                          |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Denominazione                | Anno Inizio attività      | Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Settore Placement e tirocini | 2012                      | 70.000,00                                                | 3,50                                               |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |                           |                                                          |                                                    |
| <p>Mission La mission del Settore è facilitare e supportare il rapporto tra studenti, aziende, ateneo ed istituzioni per favorire l'inserimento dei laureati dell'Università di Bologna nel mercato del lavoro, migliorandone le condizioni di occupabilità ed occupazione. Principali attività massimizzare le opportunità di inserimento lavorativo dei laureati dell'Ateneo attraverso strumenti adeguati che consentano di valorizzare e mettere a sistema le diverse iniziative riconducibili al placement svolte nelle Scuole e nei Dipartimenti; sviluppare un ampio database di contatti che possano potenzialmente essere di supporto a tutte le attività di ateneo, fornendo in tal modo un valore aggiunto agli studenti dell'Alma Mater; instaurare partnership con imprese e associazioni di categoria per favorire le opportunità lavorative fornite agli studenti dell'Alma Mater, attraverso la collaborazione e la condivisione dei servizi di job placement progettati; favorire il raccordo con gli altri servizi di Ateneo dedicati all'orientamento al lavoro, i tirocini extra curriculari, le opportunità post laurea e le relazioni internazionali; coordinare i tirocini curriculari e gestire quelli formativi definendo procedure e linee guida; monitorare l'andamento dei tirocini e garantire la conoscenza diffusa delle informazioni raccolte e analizzate; partecipare e realizzare le attività inerenti programmi/progetti di tirocinio di livello nazionale ed internazionale ai quali aderisce l'Ateneo; promuovere e sostenere l'utilizzo degli applicativi dedicati alla gestione dei tirocini e favorirne l'aggiornamento ed il miglioramento; coordinare le iniziative di orientamento al lavoro.</p> |                              |                           |                                                          |                                                    |
| <b>Dipartimenti coinvolti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                           |                                                          |                                                    |
| Architettura<br>Beni Culturali<br>Chimica Industriale Toso Montanari<br>Chimica Giacomo Ciamician<br>Farmacia e Biotecnologie<br>Filologia Classica e Italianistica<br>Filosofia e Comunicazione<br>Fisica e Astronomia "Augusto Righi"<br>Informatica - Scienza e Ingegneria<br>Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali<br>Ingegneria Industriale<br>Ingegneria dell'Energia Elettrica e dell'Informazione "Guglielmo Marconi"<br>Interpretazione e Traduzione<br>Lingue, Letterature e Culture moderne<br>Matematica<br>Medicina Specialistica, Diagnostica e Sperimentale<br>Psicologia Renzo Canestrari<br>Scienze Agrarie<br>Scienze Aziendali<br>Scienze Biologiche, Geologiche e Ambientali<br>Scienze Biomediche e Neuromotorie<br>Scienze Economiche<br>Scienze Giuridiche<br>Scienze Mediche Veterinarie<br>Scienze Mediche e Chirurgiche<br>Scienze Politiche e Sociali<br>Scienze Statistiche "Paolo Fortunati"<br>Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin"<br>Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari<br>Scienze per la Qualità della Vita<br>Sociologia e Diritto dell'Economia<br>Storia Culture Civiltà delle Arti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                           |                                                          |                                                    |