



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche e Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/03/2012 - 17/03/2012		
Titolo dell'iniziativa	Italia, come? Legge elettorale e riforma delle istituzioni		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>		
Breve descrizione	L'evento è un dibattito aperto a tutti i cittadini sulle riforme della legge elettorale e degli assetti istituzionali, organizzato a sostegno di un convegno sullo stesso argomento. L'intento era di offrire un contributo scientifico (apporto di 8 membri del Dipartimento) e promuovere, attraverso il web 2.0, un dibattito aperto e allargato a politici e a tutti i cittadini su riforme fondamentali per il rilancio del Paese.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Prima, durante e dopo il convegno, sul sito <a href="http://italiacome.altervista.org">http://italiacome.altervista.org</a> e su Twitter, attraverso l'hashtag #italiacome, tutti coloro interessati ai temi del convegno potevano porre domande, commentare i lavori ed esprimere la loro opinione sui temi dell'incontro. L'evento è stato inoltre trasmesso in diretta streaming su <a href="http://italiacome.altervista.org">http://italiacome.altervista.org</a> e su Twitter attraverso l'hashtag #italiacome. L'iniziativa valorizza le competenze interne al Dipartimento in tema di riforme istituzionali e di comunicazione politica.		
Link a siti web	<a href="http://italiacome.altervista.org">http://italiacome.altervista.org</a> <a href="https://twitter.com/search?q=%23italiacome">https://twitter.com/search?q=%23italiacome</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wn44-WFiXVI">https://www.youtube.com/watch?v=Wn44-WFiXVI</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2011 - 31/08/2013		
Titolo dell'iniziativa	Educazione alla cittadinanza europea / Festa dell'Europa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>		
Breve descrizione	Biennio di incontri educativi - su UE e studi europei - svolti da studenti magistrali nelle scuole, al fine di divulgare nell'istruzione scolastica quanto solitamente è insegnato e ricercato in università e di formare cittadini più consapevoli. Il progetto risponde ad esigenze espresse da scuole e Ministero, in mancanza di un'adeguata preparazione dei docenti. Il progetto include anche l'organizzazione della Festa dell'Europa il 9 maggio e pubblicazioni didattiche rivolte alle scuole.		
Budget complessivo utilizzato	120000		
(di cui) Finanziamenti esterni	120000		
Impatto stimato	1316 incontri (113 nelle secondarie di II grado) hanno raggiunto 6.300 alunni. Alla Festa dell'Europa partecipano scuole e cittadinanza: 600 persone all'anno. Le pubblicazioni per le scuole, in 10.000 copie, sono distribuite agli alunni di tutta l'Emilia-Romagna e presso il Punto Europa-Europe Direct di Forlì. L'attività nelle scuole è valutata mediante questionari sottoposti ad alunni e docenti. Nell'ambito del finanziamento europeo gli esiti sono valutati dalla Commissione Europea.		
Link a siti web	<a href="http://www.puntoeuropa.eu/Servizi/Scuole.aspx">http://www.puntoeuropa.eu/Servizi/Scuole.aspx</a> <a href="http://www.puntoeuropa.eu/Attivita/FestaEuropaForli.aspx">http://www.puntoeuropa.eu/Attivita/FestaEuropaForli.aspx</a> <a href="https://www.facebook.com/punto.europa/media_set?set=a.480911838657788.1073741829.100002169279895&amp;type=3">https://www.facebook.com/punto.europa/media_set?set=a.480911838657788.1073741829.100002169279895&amp;type=3</a> <a href="https://www.facebook.com/punto.europa/media_set?set=a.309586442456996.71654.100002169279895&amp;type=3">https://www.facebook.com/punto.europa/media_set?set=a.309586442456996.71654.100002169279895&amp;type=3</a>		
<b>Iniziativa 3</b>			

Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2013 - 03/10/2013
Titolo dell'iniziativa	Salute 2.0: Le sfide. Nuove relazioni, nuovi cittadini, nuove tecnologie
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Giornata di formazione sulla comunicazione sociale per la salute, aperta ad operatori e professionisti della sanità. Sono stati toccati i temi della comunicazione in una sanità multietnica e multimediale, con attenzione a competenze di health digital literacy e presentando progetti innovativi.
Budget complessivo utilizzato	150
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	L'evento ha ospitato circa 120 iscritti, più altri 100 in streaming sul canale della Regione Emilia-Romagna; si segnalano 108 accessi ad uno dei due Storify attivati e oltre 500 tweet. L'evento - promosso dalla Regione Emilia-Romagna (Agenzia Informazione e Comunicazione), con la collaborazione di un corso di laurea magistrale del Dipartimento, e dalla Fondazione Pubblicità Progresso - valorizza le competenze interne alla struttura in tema di sociologia della salute e di comunicazione sociale.
Link a siti web	<a href="https://placevent.wordpress.com/2013/09/18/salute-2-0-le-sfide-nuove-relazioni-nuovi-cittadini-e-nuove-tecnologie/">https://placevent.wordpress.com/2013/09/18/salute-2-0-le-sfide-nuove-relazioni-nuovi-cittadini-e-nuove-tecnologie/</a> <a href="http://www.pubblicitaprogesso.org/news/salute-2-0-tutti-i-materiali/">http://www.pubblicitaprogesso.org/news/salute-2-0-tutti-i-materiali/</a> <a href="http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/2013/settembre/comunicazione-sociale-per-la-salute-iscrizioni-fino-al-27settembre">http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/2013/settembre/comunicazione-sociale-per-la-salute-iscrizioni-fino-al-27settembre</a> <a href="https://storify.com/PlacEvent/salute-2-0-le-sfide">https://storify.com/PlacEvent/salute-2-0-le-sfide</a> <a href="https://storify.com/FondazionePPro/salute-2-0">https://storify.com/FondazionePPro/salute-2-0</a>