



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Sociologia e Diritto dell'Economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/01/2013 - 20/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	I giorni della memoria. Edizione 2013 - La memoria e l'arte del servizio	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Avviati nel 2000, i seminari dedicati ai Giorni della memoria, dal 2010 si sono tenuti sotto Alto Patronato della P.d.R. (2010- La Shoah e le responsabilità internazionali, 2011-Ebraismo e minoranze nell'Unità d'Italia e in Europa oggi, 2012- La società italiana e la memoria); nel 2013, anno di avvio del progetto di Active remembrance ECOSMEG (European Cosmopolitanism and Sites of Memory through Generations - EACEA-UE) si è inteso mettere in luce il rapporto tra memoria e arte del servizio	
Budget complessivo utilizzato	12800	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500	
Impatto stimato	26/1/2013 Incontro-concerto con Shaul Ladany, 50 persone; sua testimonianza presso il Liceo Minghetti (Bologna): 350 stud. 28/1/2013 Marcia della memoria presso i luoghi minori di detenzione a Fo, con 80 stud.; partecipazione a cerimonia ufficiale: 250 stud.; Seminario internazionale: 150 persone; Mostra su Raoul Wallenberg e concerto pomeridiano: 150 e 200 persone; 20/4/2013 Seminario di alti studi sulla resistenza nel ghetto di Varsavia nei documenti e nelle fotografie, 30 persone	
Link a siti web	http://www.ecosmeg.unibo.it/	
Allegato	"ACTIVITIES OF REMEMBRANCEitaliano.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2013 - 30/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Ricerca socio-criminologica "Il tuo web"	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il C.I.R.Vi.S. ha firmato un protocollo di intesa con la Polizia Postale e delle Comunicazione, il Consiglio Regionale E-R, IU.S.R. E-R. e H3G S.p.A. La ricerca tramite questionario, rivolta ad oltre 13.000 studenti fra i 12 e i 18 anni, era combinata ad un concorso di opere sulla percezione di un web sicuro da parte degli studenti delle scuole secondarie per farli riflettere sul rispetto delle regole sociali condivise negli spazi comunicativi virtuali e sulle proprie esperienze e aspettative	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni	300	
Impatto stimato	Scuole aderenti al progetto: 86 istituti secondari di I grado e 38 di II grado. A maggio 14 gli studenti coinvolti nel concorso di opere (immagini fotografiche e disegni) sulla percezione di un web sicuro sono stati premiati ad un evento cui hanno partecipato 400 persone. Al convegno (6.3.2015) alla presenza del Prefetto e del Questore hanno partecipato 200 persone, tra cui giornalisti, con molti richiami sui media. In pubblicazione un volume collettaneo sui risultati della ricerca	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/05/2011 - 30/04/2015	

Titolo dell'iniziativa	Partecipazione della Prof.ssa Farneti al "Consiglio Direttivo del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (G.B.S.)"
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Nel 2001 il G.B.S. si è costituito come Ass. di ricerca non profit con la missione dello sviluppo e promozione della ricerca scientifica sul Bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile di imprese al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionale ed internazionale. LAss. ha raccolto ulteriori formali adesioni da parte di Atenei. LAss. ha emanato standard nazionali
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	18000
Impatto stimato	Ogni anno il numero di associati (prev. Università) al GBS aumenta. LAss. supporta diverse tipologie di eventi (v. sito). Pubblicazioni: LAss. ha prodotto diverse pubblicazioni (v. sito). Audience stimata per eventi radio/TV, etc.: lattività è di tipo nazionale e lo standard può essere utilizzate da tutte le aziende italiane (ed eventualmente internazionali)
Link a siti web	http://www.gruppobilanciosociale.org/