Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Beni Culturali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	16/07/2013 - 20/07/2013
Titolo delliniziativa	ArianInPiazza. Mostra multimediale, installazione, evento per la riqualificazione e la comunicazione del patrimonio culturale
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	La mostra-evento è proposta come nuovo modello di musealizzazione dei monumenti e di presentazione dei risultati di una ricerca scientifica sul patrimonio culturale fortemente interdisciplinare, negli ambiti storico, architettonico, filologico-letterario e diagnostico. Finalità della mostra è dimostrare come la ricerca sui beni culturali consenta di ricostruire scenari e monumenti di cui si è persa memoria e significato, e rendere tali indagini patrimonio e conoscenza comune e pubblica
Budget complessivo utilizzato	45000
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato	E' stato messo a punto un protocollo di valutazione, riqualificazione, valorizzazione del complesso storico-monumentale attraverso la combinazione delle ricerche interdisciplinari, la rielaborazione tridimensionale e la modellazione di risultati e ipotesi ricostruttive. Si è realizzata una piena fruizione multimediale, aperta a qualsiasi tipo di pubblico (circa 1000) e fruibile a livelli diversi di competenza. I materiali della mostra sono stati resi disponibili alla città di Ravenna
Link a siti web	patrimonioculturale.unibo.it/arianinpiazza; www.magazine.unibo.it/archivio/2013/07/08/arianinpiazza; http://www.ravenna24ore.it/news/ravenna/0035202-arianinpiazza-mostra-cielo-aperto-tanto-concerto; http://www.ravennanotizie.it/articoli/2013/07/arianinpiazza-al-via-domani-la-mostra-multimediale-a-cielo-aperto.html ; https://filelleni.wordpress.com/tag/arianinpiazza/; http://247.libero.it/lfocus/18357393/0/arianinpiazza-al-via-domani-la-mostra-multimediale-a-cielo-aperto/
Allegato	"arianinpiazza_Layout 1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	27/02/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Caravaggio il corpo ritrovato
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Partecipazione al documentario mandato in onda da National Geographic Channel sulla ricerca svolta dai ricercatori del Laboratorio di Antropologia Fisica e DNA antico sui presunti resti di Michelangelo Merisi (Caravaggio). Mandato ora in onda su Rai Storia
Budget complessivo utilizzato	156000
(di cui) Finanziamenti esterni	150000
Impatto stimato	Il documentario è stato realizzato dal regista Marco Visalberghi (Leone doro a Venezia 2014) e prodotto dalla ditta Doc.Lab, in esclusiva per National Geographic, ed è stato venduto in Francia, Germania, USA, raggiungendo un numero di spettatori stimato di un milione di persone, fra esperti e pubblico più ampio.
Link a siti web	http://natgeotv.nationalgeographic.it/it/caravaggio-il-corpo-ritrovato24

Iniziativa 3	

Data di svolgimento delliniziativa	24/08/2013 - 27/10/2013
Titolo delliniziativa	Conversazioni dantesche
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Conversazioni a carattere interdisciplinare intorno alla Commedia e al suo ambiente storico ideate e animate da Luigi Canetti e Sebastiana Nobili con la partecipazione di altri docenti del Dipartimento di Beni Culturali e di colleghi di altri Atenei. Gli incontri non hanno coinvolto dantisti di professione ma docenti di storia, musica, arte e letteratura, per aprire luniversità e i suoi cantieri a un pubblico interessato a una divulgazione di alto livello
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato	Liniziativa è nellambito del Settembre dantesco ravennate, nel contesto di promozione culturale e valorizzazione dantesca, finalizzata all'approfondimento del lascito del Poeta attraverso la ricerca, lo studio e la divulgazione, nell'ambito di un più ampio progetto regionale di sostegno alla crescita qualitativa dei musei. Liniziativa è stata rivolta ad un pubblico di cittadini, turisti, studenti e studiosi, insegnanti, appassionati o anche semplici curiosi dellopera di Dante.
Link a siti web	http://www.turismo.ra.it/ita/Eventi/Manifestazioni-e-iniziative/News/Settembre-Dantesco-2013 http://www.beniculturali.unibo.it/it/risorse/files/locandina-settembre-dantesco