



Anno 2013

Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 11/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Places		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>		
Breve descrizione	<p>Il cuore del progetto è una Pilot Activity per ogni città coinvolta mirata a sensibilizzare e coinvolgere le istituzioni e la popolazione. A Firenze è stata realizzata sotto forma di concorso, Firenze Fior di Scienza, rivolto alle scuole e ai cittadini delle province di Firenze, Prato e Pistoia, invitati a realizzare un video di un esperimento scientifico o di una visita a un museo o a un luogo di interesse scientifico. I video sono stati pubblicati in rete e sono stati votati dal pubblico.</p>		
Budget complessivo utilizzato	6000		
(di cui) Finanziamenti esterni	6000		
Impatto stimato	<p>Levento finale dell'iniziativa è stato programmato l'11 maggio 2013 nella Sala dei Dugento, nella sede del Comune di Firenze. La premiazione ha visto l'affluenza di numerosi partecipanti (ragazzi delle scuole, e cittadini) anche grazie alla presenza di Andrea Muzzi, noto attore fiorentino. Il concorso ha riscosso un buon successo: sono stati presentati 15 video che hanno ricevuto 676 visualizzazioni su Youtube.</p>		
Link a siti web	<a href="http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/places.aspx">http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/places.aspx</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/09/2013 - 06/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	Comunicare la scienza per i ricercatori		
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)		
Breve descrizione	<p>Il Corso di 40 ore è stato programmato dal 2 al 6 settembre 2013 nella Scuola di Dottorato in Engineering Science dell'Università di Brescia. Le docenze sono state affidate alla Scuola Superiore di Giornalismo di Bologna e a professionisti della comunicazione. L'iniziativa è stata preceduta da un workshop organizzato in apertura del IX Convegno Nazionale INSTM con lo scopo di introdurre alle tematiche della comunicazione scientifica i dottorandi e i giovani ricercatori presenti al congresso.</p>		
Budget complessivo utilizzato	33690		
(di cui) Finanziamenti esterni	25000		
Impatto stimato	<p>L'iniziativa ha ricevuto il finanziamento dal MIUR a valere sulla legge 6/2000 ed ha ottenuto un grande riscontro e ha cercato di coinvolgere ovviamente il maggior numero di persone possibile. Per quanto riguarda il corso sono stati accettati i primi 50 studenti che ne hanno fatto richiesta. La prova finale consisteva nella registrazione di un video-curriculum. Le due migliori produzioni sono state poi premiate in una cerimonia organizzata durante il PhD Day nel mese di novembre 2013. Infine, sono state riprese due notizie da La Repubblica e il Giornale di Brescia. Il workshop dal titolo Comunicare la scienza tra tv e app, social e giornali stampati è stato tenuto dal giornalista Fabrizio Binacchi, Direttore RAI della Sede Regionale per l'Emilia-Romagna. L'iniziativa ha avuto un ottimo riscontro sia in termini di partecipazione (circa 150 ricercatori presenti) sia per quanto riguarda i feedback positivi e costruttivi sui contenuti raccolti nella discussione post-workshop.</p>		

Link a siti web	<a href="http://www.instm.it/news/a_brescia_primo_corso_instm_in_comunicazione_scientifica.aspx">http://www.instm.it/news/a_brescia_primo_corso_instm_in_comunicazione_scientifica.aspx</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/06/2013 - 30/06/2013
Titolo dell'iniziativa	Eventi per il Cinquantenario del premio Nobel al prof. Giulio Natta
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La giornata che si è tenuta al Politecnico di Milano il 7 maggio 2013 ha avuto il supporto del CNR e Lyondellbassell e il patrocinio dell'Accademia Nazionale dei Lincei. Levento voleva ricordare il valore scientifico della scoperta di Natta che ha coinvolto l'intero mondo scientifico ed industriale nel settore della chimica macromolecolare. Le conferenze di Genova erano volte a sottolineare l'importanza di una fruttuosa collaborazione tra il mondo accademico e la realtà industriale.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Storia, attualità e futuro del polipropilene - Evoluzione continua delle materie plastiche rientra nel programma di seminari, mostre, laboratori, lezioni e incontri a tema per il 150° anniversario del Politecnico di Milano. Durante levento i primi testimoni delle scoperte hanno ripercorso la storia di queste ricerche negli aspetti scientifici ed industriali mentre ricercatori impegnati oggi nello sviluppo delle materie plastiche hanno presentato lo stato dell'arte. Giulio Natta: storia e futuro di una rivoluzione è il ciclo di conferenze svoltesi a fine ottobre al Festival della Scienza che hanno visto esperti INSTM parlare di materiali funzionali e della rivoluzione plastica nata dalla scoperta di Giulio Natta. La natura di questi incontri è divulgativa e sono rivolti a un pubblico generalista e/o a i ragazzi delle scuole. La partecipazione è stata numerosa, nell'ordine qualche centinaio in totale: 343 persone per la lezione al Politecnico, 400 per le 4 conferenze a Genova.
Link a siti web	<a href="http://www.150.polimi.it/#eventonatta">http://www.150.polimi.it/#eventonatta</a> <a href="http://festival2013.festivalscienza.it/site/home.html">http://festival2013.festivalscienza.it/site/home.html</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Realizzazione del nuovo sito web con promozione nei motori di ricerca
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il sito internet è stato sviluppato e riorganizzato nei contenuti dall'agenzia S&NT sulla base delle specifiche esigenze comunicative di INSTM. Un Content Management System (CMS) ha reso possibile gestire interamente i contenuti del sito e le aree multilivello. Per imparare ad utilizzare il CMS è stato necessario approntare un breve corso di formazione. Successivamente sono stati trasferiti i contenuti dal vecchio sito fino ad arrivare all'effettiva entrata a regime del nuovo portale.
Budget complessivo utilizzato	16000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	L'impatto atteso era di passare da poche migliaia di utenti all'anno a una platea di diverse migliaia di lettori tra i quali non solo gli addetti ai lavori ma anche semplici appassionati di materiali, con l'intento finale di divenire un nodo informativo importante per il settore della scienza e tecnologia dei materiali. In effetti le attività di monitoraggio hanno confermato un aumento del numero di utenti che nella seconda parte del 2013 sono state circa 10000.
Link a siti web	<a href="http://www.instm.it">http://www.instm.it</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/04/2013 - 18/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Mostra itinerante Italia del futuro
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La mostra è stata allestita con un percorso guidato e con un'adeguata area espositiva di oltre 20 exhibit interattivi. Il visitatore da spettatore si trasformava in protagonista, potendo toccare con mano e sperimentare risultati di punta della ricerca e delle sue applicazioni. INSTM ha contribuito con gioielli in titanio speciale, realizzati dai gruppi di ricerca del Politecnico di Milano e con gli esperimenti e prototipi sui nanomagnetici molecolari studiati dal Laboratorio LAMM di Firenze.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Levento itinerante è stato ospitato negli Istituti italiani di cultura di Stati Uniti ed Europa e ha avuto migliaia di visitatori in tutto il mondo. Inaugurato a Tokyo il tour della mostra è proseguito con le due tappe statunitensi, in occasione dell'Anno della cultura italiana in USA a San Francisco (12 luglio-23 agosto 2013) e a Los Angeles (13 settembre-10 ottobre 2013) e si è concluso a Budapest (26 novembre-18 dicembre) dove la mostra è stata organizzata si trasformava in protagonista, potendo toccare con mano e sperimentare risultati di punta della ricerca e delle sue applicazioni nell'ambito dell'Anno culturale

Italo-Ungherese. Edizioni minori della mostra, con contributi video e totem touch screen, sono stati presenti a Sofia, Algeri, Tripoli, Toronto, Vancouver e Baghdad. Il percorso espositivo è stato articolato nelle seguenti isole tematiche: Robotica, Trasporti, Fisica nucleare, Medicina e diagnostica, Ricerca Industriale, Beni culturali e restauro.

Link a siti web

[http://www.instm.it/pagine\\_non\\_visibili/divulgazione/mostra\\_itinerante\\_italia\\_del\\_futuro.aspx](http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/mostra_itinerante_italia_del_futuro.aspx)