



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Filosofia e scienze dell'educazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2012 - 20/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Robotica educativa.	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Introduzione della robotica nell'ultimo anno della scuola materna, nella scuola elementare e nella scuola media. Sono stati portati robot del Laboratorio della ex Facoltà di Scienze della Formazione in alcune scuole. In particolare con la Direzione Scolastica "Marconi" di Collegno si è stabilito un rapporto continuativo che nel giugno 2013 ha portato alla firma di un protocollo d'intesa tra Ufficio Scolastico Regionale, la "Marconi" e il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato	In tre anni abbiamo diffuso la robotica in 20 classi, per un totale di circa 40 insegnanti e 400 bambini.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2015	
Titolo dell'iniziativa	Editorialista (cultura) per il quotidiano La Repubblica.	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Editorialista per il quotidiano nazionale La Repubblica, articoli e recensioni filosofiche e culturali (lista completa consultabile http://www.muarizioferraris.it/general-bibliography/ sezione Articles. Curatore delle iniziative editoriali: "Capire la filosofia: la filosofia raccontata dai filosofi", 16 volumi (2011) "Le domande della filosofia", 16 volumi, dedicati ai grandi interrogativi della filosofia(2012) Collaborazione anche con inserto culturale dello stesso quotidiano: il Venerdì di Repubblica.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato	La Repubblica vende 382.096 copie al giorno	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 30/04/2017	
Titolo dell'iniziativa	Consulta di Bioetica Onlus. Presidenza dell'Associazione.	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	

- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)

Breve descrizione	In quanto Presidente di una delle principali associazioni di volontariato culturale di settore, ha il compito di coordinare l'organizzazione di eventi tesi a promuovere la bioetica laica aperta al pluralismo dei valori.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato	Circa 10000 persone contattate l'anno, numerosi riferimenti sui quotidiani, con interventi sui media (radio, tv, etc.).
Link a siti web	http://www.consultadibioetica.org/ http://www.facebook.com/ConsultadiBioeticaOnlus http://twitter.com/bioeticaonlus
Allegato	"Rivista_bioetica1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)