



Anno 2013

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2012 - 31/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Hai un'idea" Entri con un'idea, esci con un'impresa.	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Evento del 31.05.2012 promosso dal S.S.D. IUS/05 in collaborazione con Banco di Napoli (Gruppo Banca Intesa) nell'ambito del progetto "Officine Formative, al fine di fornire le basi per immaginare, disegnare, realizzare una startup, mediante l'organizzazione di seminari e laboratori d'impresa.	
Budget complessivo utilizzato	4500	
(di cui) Finanziamenti esterni	2500	
Impatto stimato	556 partecipanti registrati su piattaforma elettronica (eventbrite) 23 progetti presentati per lo start up di nuove imprese nell'ambito del Progetto OFF	
Link a siti web	http://www.officineformative.it http://www2.economia.unifg.it/dwn/segrdid/Locandina_F.pdf	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	ITALIA CAMP - Progetto Centro Studi e Analisi sui Confidi (CeSAC)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) 	
Breve descrizione	Il Progetto è stato presentato a Lecce il 20 novembre 2010 nell'ambito del concorso La tua Idea per il Paese dell'Associazione ItaliaCamp, è risultato vincitore a livello nazionale nell'ottobre del 2011 ed è stato premiato presso l'Auditorium di Palazzo Chigi in Roma il 21 novembre 2011. Il CeSAC - Centro Studi e Analisi sui Confidi - è stato costituito su iniziativa di Docenti e Ricercatori del settore SECS P-11 con la delibera del Dipartimento DSEAGGMeG dell'Università degli Studi di Foggia del 13 aprile 2011.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	È stato siglato un accordo di PARTNERSHIP con il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici - Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Facoltà di Economia; è stato avviato l'iter di adesione delle Università di Udine, dell'Insubria e di Roma La Sapienza ed è stato realizzato un progetto per conto di Banca del Mezzogiorno per la realizzazione di un software di analisi dei Confidi. Realizzazione di un Software per conto di Banca del Mezzogiorno; Partecipazione ad evento Finale (Roma) di oltre un centinaio di persone;	
Link a siti web	http://www.economia.unifg.it/it/ricerca/centri-di-ricerca/cesac/eventi/italia-camp http://www.italiacamp.it	