Anno 2013

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia promuove e organizza un'attività costante di collegamento tra il mondo della ricerca e il tessuto economico ed imprenditoriale in tutte le sue forme, nel rispetto della libertà di insegnamento e di scienza, nonché il trasferimento delle conoscenze sul territorio.

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, attraverso il supporto del proprio personale del Settore Ricerca e Alta Formazione, favorisce l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

Le sue principali azioni sono quelle di perseguire:

- tutte le forme di collaborazione atte a favorire la conoscenza e l'arricchimento reciproco fra le culture, la circolazione del sapere e lo scambio di studenti e di personale, sia a livello locale e sia a livello internazionale;

- le attività connesse al trasferimento tecnologico, con la finalità di valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI) e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi;

- un fattivo supporto alle strutture scientifiche (laboratori e osservatori) per il coordinamento delle attività di ricerca, promuovendo iniziative volte ad incrementare i fondi di ricerca acquisiti dall'esterno (progetti di ricerca, conto terzi, percorsi di Alta Formazione);

- attività di comunicazione e di relazione con le realtà esterne, in primo luogo le imprese e gli enti ma anche le altre università e le istituzioni di ricerca a loro volta impegnate nei processi di valorizzazione, trasferimento e rapporti con il territorio (dalla proprietà intellettuale, alle tecnologie, al know-how e ai prodotti della ricerca);

- l'innovazione e l'incentivazione dello sviluppo di nuovi brevetti e dell'applicazione industriale di nuove tecnologie, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti di fund raising per favorire lo sviluppo congiunto del territorio e della sua comunità scientifica;

- attività di scouting con imprenditori, docenti e dottorandi di ricerca che agisca da catalizzatore di start-up innovative o la creazione di spin-off universitari verso nuovi mercati;

- la creazione di percorsi congiunti di alta formazione tesi a formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale e/o in linea con le richieste del territorio;

- la creazione di una struttura, anche on line, che abbia come scopo quello di promuovere le attività, i prodotti, le ricerche che il Dipartimento di Economia a favore di enti pubblici e governativi, imprese, scuole e associazioni di categoria;