



Anno 2013

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI, AMBIENTALI E METODOLOGIE QUANTITATIVE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/05/2013 - 09/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	OPEN DAY DIPARTIMENTO NELL'AMBITO della XVIII Rassegna dell'Orientamento Universitario e Professionale - UNIVERSITY WELCOME WEEK	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il Dip. SEAM ha partecipato alla XVIII Rassegna dell'Orientamento Universitario e Professionale organizzata dall'Università degli Studi di Messina e dall'ERSU, svolgendo un OPEN DAY presso la propria struttura. La Manifestazione ha coinvolto studenti delle scuole medie superiori, ma anche studenti universitari interessati a proseguire la loro formazione con una laurea di II livello, un tirocinio post laurea, una scuola di specializzazione o un master. Altri OPEN DAY sono stati organizzati anche nel 2012 e 2011.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/09/2013 - 30/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	MATRICOLA DAY 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Lunedì 30 settembre 2013, si è svolto il Matricola Day del Dipartimento SEAM, secondo il seguente calendario: ore 11:00: incontro con le matricole del corso di laurea in Economia Aziendale (L-18) presso l'Aula Magna I della ex-Facoltà di Economia; ore 11:00: incontro con le matricole del corso di laurea in Scienze Economiche (L-33) e in Statistica (L-41) presso l'Aula di ex-Mineralogia. Altri similari Matricola Day sono stati organizzati anche nel 2012 (01/10/2012) e nel 2011 (08/10/2011).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2011 - 15/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di varie iniziative di orientamento svolte presso scuole medie secondarie presenti nel territorio	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	

Breve descrizione	Al fine di presentare l'offerta formativa ogni anno, nell'arco di circa 5/6 mesi, in genere tra gennaio e giugno, il Dipartimento organizza e svolge varie attività di orientamento direttamente presso scuole medie secondarie presenti nel territorio. Se ne citano alcuni a titolo di esempio: Istituto Borgeese-Faranda (Patti); Liceo Vittorio Emanuele (Patti); Liceo (Capo d'Orlando); Istituto Tecnico Commerciale A. Jaci (Messina); Liceo classico La Farina (Messina), etc.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	