



Anno 2013

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE DELL'AMBIENTE, DELLA SICUREZZA, DEL TERRITORIO, DEGLI ALIMENTI E DELLA SALUTE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/06/2011 - 25/06/2011	
Titolo dell'iniziativa	Field trip della Comisión de Tectónica de la Sociedad Geológica de España, intitolato: From Alpine syn-orogenic deformation to late-orogenic clockwise rotations in the Calabria-Peloritani Arc: a geological journey from Ali to Taormina-Mongiuffi-Roccafiorita (Sicily, Southern Italy).	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione		
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	4000	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2011 - 27/05/2011	
Titolo dell'iniziativa	Congresso Internazionale "ALIMED - Alimentazione mediterranea, qualità, sicurezza e salute", svoltosi a Palermo	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Il Congresso ha affrontato tematiche in cui la chimica è vista come strumento per la protezione della biodiversità, per il controllo della qualità e di produzione di materiali atti alla conservazione e alla commercializzazione degli alimenti. Ha rappresentato un'occasione di incontro tra la ricerca scientifica e la realtà produttiva, prefiggendosi anche di trattare gli aspetti riguardanti la valorizzazione, la caratterizzazione dei prodotti tipici dell'alimentazione mediterranea e l'effetto del loro consumo sulla salute umana.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/11/2013 - 22/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Vino e olio: la ricerca scientifica per la valorizzazione del territorio	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	

Breve descrizione	Gli argomenti principali trattati sono stati l'olio extravergine di oliva tra standardizzazione internazionale e promozione del prodotto locale, il vino e l'olio ed il dosaggio di microcostituenti, il resveratrolo dalle uve ai vini, caratterizzazione chimica e proprietà biologiche della frazione antiossidante dei vini, le cultivar tradizionali nelle produzioni di vini siciliani ed il riconoscimento varietale delle stesse, sviluppo di metodiche analitiche per la caratterizzazione dei costituenti degli oli e dei vini.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	2845
Impatto stimato	
Link a siti web	