



Anno 2013

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE COGNITIVE DELLA FORMAZIONE E DEGLI STUDI CULTURALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/02/2012 - 30/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Mostre fotografiche: 1)Notte della Cultura 25/02/2012 2) 56° CONVEGNO NAZIONALE ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA (SIRACUSA NOTO, 24-30 OTTOBRE 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	1)Mostra I Beni architettonici della Messina presismica in un progetto di turismo sostenibile 2)Messina tra ieri e oggi. Alla ricerca di una identità smarrita (proiezione cd multimediale) 3)Jazz & Gospel Family Choir; 4)Limmigrazione meridionale nel Canada francofono attraverso lo sguardo cinematografico, proiezione di 4 documentari; 5)Mostra fotografica Narrare lanima dei luoghi siciliani. Viaggio nel Distretto Culturale del Sud-Est. Linguaggi Percezione Rappresentazione (Siracusa, 24-30 ottobre 2013)	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/01/2012 - 27/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Trasmissioni radiotelevisive	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Mimesis Ed."Parlando del Manifesto.." Striscia Filosofica su liberi.tv "Politici sfigurati.." RadioUno "Benfatto""Semplicità della vita.." RadioUno "Benfatto" ricerca Doxa Radio Interland Flatus Vocis "Lamore e le scienze cognitive" 5°ed.Festival Scienza e Arti con Rai Educational e Rai Scuola RadioUno "Benfatto"-Lequilibrio" RadioUno "Benfatto"."Il rispetto" RadioUno "Benfatto"-Vincere e perdere" RadioUno Start"-La cattiveria. Presentazione "Filosofia della fotografia"su Fahrenheit di Radio3	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web	http://www.liberi.tv/webtv/2013/04/21/video/me-mente-e-diritti-negli-altri-animali-conversazione-con http://www.liberi.tv/webtv/spazio/striscia-filosofica http://www.filosofia.rai.it/default.aspx http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-adacbf43-b300-4c01-afc8-017aa5aaae1b.html	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	University Welcome Week Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi culturali	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	

Breve descrizione	Orientamento corsi di laurea del Dipartimento CSECS rivolto agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
Allegato	"locandina.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)