



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Neuroscienze "Rita Levi Montalcini""

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
	Il Dipartimento di Neuroscienze "Rita Levi Montalcini" è attivo in tutte le attività di Terza Missione e Public Engagement coerenti con i propri obiettivi e linee di ricerca. In particolare, nel periodo di tempo lungo il quale si focalizza la rilevazione, possiamo evidenziare le seguenti attività di trasferimento e diffusione di conoscenze scientifiche nonché di interazione con stakeholder esterni e interni: - registrazione di due brevetti a livello nazionale; - uno spin-off in fase di avvio non ancora ufficializzato al momento della rilevazione; - sviluppo di attività conto terzi per attività di ricerca con un volume di affari pari a 341.350,28; - attività di Polo Museale su 3 musei: Anatomia, Antropologia Criminale, Museo della Frutta - quest'ultimo in collaborazione con il Comune di Torino); - 22 trial clinici in corso cui hanno partecipato 101 pazienti; - sono stati in attività ben 14 centri di ricerca clinica; - sono state organizzate attività di educazione continua in medicina che hanno portato all'erogazione di 130 CFP totali; Il Dipartimento ha inoltre attivato un sistema di rilevazione delle attività di Public Engagement. Tra le 84 diverse attività rilevate sono state selezionate le tre ritenute maggiormente significative: - partecipazione alla Giornata di Divulgazione sulle Cellule Staminali; - l'intervista di un docente del Dipartimento sulle "Placebo Responses" a New York presso la sede della Neurology Reviews; - partecipazione alla Giornata Nazionale dell'Epilessia organizzata dalla LICE (Lega Italiana Contro l'Epilessia). Il Dipartimento ritiene di poter migliorare notevolmente l'efficacia della rilevazione delle attività di Public Engagement una volta giunta al termine la fase sperimentale in corso.