



Anno 2013

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Agro-Ambientali e Territoriali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE | |
|--|--|---------------------------------------|--|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative | |
| No | | 3 | |
| Iniziativa 1 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 07/02/2013 - 07/02/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Documentario a GEO & GEO (Rai 3) Le carote di santippazio | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog | | |
| Breve descrizione | "Storia e tradizioni di due varietà locali di carota: la "Carota di Tiggiano" e la "Carota di Polignano". Partecipanti: Pietro Santamaria ed Angelo Signore La RAI ha dedicato a due varietà locali pugliesi di carote due documentari, trasmessi da Geo&Geo, nel corso dei quali sono state evidenziate le proprietà nutrizionali e le peculiarità culturali e culturali delle carote di Tiggiano e di Polignano. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 1000 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 1000 | | |
| Impatto stimato | 300.000 persone | | |
| Link a siti web | Carota di Tiggiano http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-1a56e5f8-1dfc-447f-8e49-b9c0daf49397.html Carota di Polignano http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-28bc94c9-9deb-4674-a9d9-d0c11d9beaac.html | | |
| Iniziativa 2 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 02/12/2013 - 03/12/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | GREEN CITY ENERGY BARI 2013- Seconda Edizione | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio | | |
| Breve descrizione | Green City Energy Bari costituisce una piattaforma di incontro tra pubbliche amministrazioni, imprese, università, enti di ricerca e professionisti che si confrontano e discutono sui temi dello sviluppo della smart city. La manifestazione è un punto di riferimento per la presentazione di best practices e come luogo per fare network e creare partnership. Presentazione di numerose relazioni ed iniziative da parte dei docenti del Dipartimento DISAAT che hanno collaborato anche all'organizzazione dell'evento. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 0 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | | |
| Impatto stimato | 700 partecipanti, provenienti dal centro-sud; 100 relatori; più di 60 partner e società coinvolte. | | |
| Link a siti web | http://greencityenergy.it/bari/ | | |
| Iniziativa 3 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 12/04/2013 - 12/04/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Open Day | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | | |

| | |
|--------------------------------|---|
| Breve descrizione | Iniziativa organizzata per promuovere le ricerche svolte nel Dipartimento e le discipline oggetto dei curricula tra studenti delle scuole superiori |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato | 500 |
| Link a siti web | |