



Anno 2013

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche e Metodi Matematici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2011 - 20/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	Piano Nazionale Lauree Scientifiche (PLS3)- Area Matematica e Statistica. Laboratorio di Statistica per l'informazione e la conoscenza 2010-2014	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il progetto PLS3-MIUR ha l'obiettivo di diffondere la cultura statistica fra gli studenti degli ultimi anni della scuola media superiore. E' stato raggiunto con attività formative e laboratori per formare gli insegnanti e gli studenti 1) Laboratorio sulla produzione di dati statistici ufficiali, la somministrazione di questionari e l'archiviazione dei dati. 2) Analisi esplorativa dei dati statistici. 3) Presentazione e interpretazione dei dati. Le attività presso DiSEMM e presso gli Istituti scolastici partecipanti.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Orientamento in ingresso, divulgazione della cultura scientifica, formazione di studenti e docenti in ambito statistico e informatico. I dati sulla partecipazione al progetto sono i seguenti: a.a. 2010-11 periodo dal 10 gennaio al 15 maggio 2011; 4 scuole per un totale di 7 docenti e 157 studenti. a.a. 2011-12 periodo dal 9 gennaio al 5 maggio 2012; 10 scuole per un totale di 17 docenti e 161 studenti. a.a. 2012-13 periodo dal 14 gennaio al 29 aprile 2013; 6 scuole per un totale di 13 docenti e 125 studenti. a.a. 2013-14 periodo dal 10 febbraio al 7 maggio 2014; 8 scuole per un totale di 9 docenti e 103 studenti. E stata predisposta una piattaforma e-learning	
Link a siti web	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/orientamento-1/attivita-di-orientamento/progetto-lauree-scientifiche-pls	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/12/2013 - 18/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	H2020 Transport 2014 2015 in smart, green and integrated transport challenges - call Brokerage Event	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Evento organizzato da ETNA Plus e dalla CE di presentazione di H2020 su trasporti, sfide, risultati di ricerche metodologiche e applicate da finanziare. DiSEMM ha partecipato alla sessione di presentazione degli enti interessati a ricerche sul tema nonché agli incontri B2B tra gli attori di area scientifica ed imprenditoriale al fine di creare partnership future e alleanze strategiche. Ha presentato i propri interessi di ricerca ed ha acquisito contatti con soggetti aventi interessi condivisi o complementari.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Conoscenza e maggiore informazione circa le possibilità di fund raising a livello comunitario. Avviate collaborazioni con altri enti nazionali ed internazionali per collaborazioni in ricerche scientifiche e in progetti.	
Link a siti web	https://www.b2match.eu/h2020transportcall2014-2015/pages/agenda http://ec.europa.eu/research/transport/events/infoday2013/index_en.htm http://www.transport-ncps.net/index.php	

