



Anno 2013

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2013 - 11/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	I tuoi diritti in Europa - Le giornate dell'Europa	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	L'iniziativa ha previsto: la pubblicazione del testo della carta dei diritti fondamentali dell'U.E. con la collaborazione degli alunni delle scuole elementari e medie, l'organizzazione de "Le giornate dell'Europa", una mostra degli elaborati degli studenti, un incontro con i rappresentanti delle Amm.ni locali e regionali, altre attività utili a far conoscere l'Europa dei diritti.	
Budget complessivo utilizzato	2812	
(di cui) Finanziamenti esterni	2812	
Impatto stimato	L'impatto è stato piuttosto vasto avendo coinvolto studenti delle scuole elementari e medie nonché ampi settori della società civile. La pubblicazione è stata realizzata in 500 copie che sono state distribuite gratuitamente agli studenti delle scuole della regione Puglia, ai cittadini che hanno partecipato a "Le Giornate dell'Europa", e ad altre iniziative organizzate dal Dipartimento, inerenti i temi trattati nella pubblicazione.	
Link a siti web		
Allegato	"I tuoi diritti in Europa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2012 - 24/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Una Finestra sull'Europa	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Pubblicazione periodica, a cadenza fissa - all'interno di un quotidiano ad alta diffusione locale (Epolis con una tiratura media di 9000 copie) - di un inserto interamente dedicato a temi europei.	
Budget complessivo utilizzato	2500	
(di cui) Finanziamenti esterni	2500	
Impatto stimato	Si calcola che l'impatto sia stato alto, dato che le pubblicazioni sono state prevalentemente diffuse su quotidiani e riviste a stampa a larga diffusione gratuita.	
Link a siti web		
Allegato	"FISE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/04/2013 - 31/12/2013	

Titolo dell'iniziativa	Zoom Europa - serie televisiva
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Nell'ambito del progetto Watching European Parliament, realizzato in collaborazione tra il Gruppo Norba, il Dip.to di Scienze Politiche e lo Europe Direct Puglia, sono state prodotte due serie televisive: Zoom Europa, settimanale di approfondimento giornalistico nell'ambito di TG Norba 24 in onda per 28 domeniche sul digitale terrestre e la piattaforma Sky, e EU4you, striscia di informazione quotidiana trasmessa sul digitale terrestre.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Si stima che l'impatto sia stato particolarmente alto, considerando che le due serie televisive sono andate in onda sia sul digitale terrestre che sulla piattaforma Sky in orari di speciale audience.
Link a siti web	
Allegato	"Zoom Europa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)