



Anno 2013

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
Introduzione attività di III missione FORPSICOM Come già esposto in altri paragrafi il Dipartimento ForPsiCom segue le linee di programmazione indicate nel Piano Strategico d'Ateneo e aderisce al nuovo ruolo che l'Università degli Studi di Bari intende interpretare nella costruzione di un modello condiviso di sviluppo fondato sulla consapevolezza che sia indifferibile la necessità di restituire la ricerca, l'innovazione e la formazione al tessuto economico e sociale attraverso una pluralità di strumenti come formazione continua, trasferimento tecnologico, integrazione urbana, qualità dei servizi integrati nel tessuto sociale. A tal fine FORPSICOM si è organizzato per gestire ed erogare attività consulenziali, d'intervento e formative per il territorio in risposta alle domande espresse dai diversi target e dai differenti stakeholder, realizzando azioni di qualità in linea con le scelte di distintività nel campo della ricerca e della didattica. Si sta organizzando sempre più per assolvere i compiti di un'agenzia di servizi in-house per le tematiche che ricadono nell'ambito di competenze psicologiche, pedagogiche, filosofiche, storiche e linguistiche. La missione di FORPSICOM per il triennio 2015-2017 può essere specificata in alcuni obiettivi riconducibili alle pratiche di ricerca già storicamente consolidate nell'ambito dei Dipartimenti in esso confluiti per poter fornire consulenze, servizi conto terzi, spin-off. In particolare esso si pone come il destinatario naturale delle richieste del territorio per gli aspetti di intervento che riguardano la psicologia, la formazione, la comunicazione. L'etica pubblica degli afferenti al Dipartimento li impegna a leggere i bisogni di sviluppo integrale della persona umana così come si esprimono nelle dinamiche specifiche dell'assetto socio-economico e culturale della regione Puglia e dell'intero meridione, mirando a individuare le strategie di empowerment individuale e collettivo. Le risorse materiali e immateriali investite dal dipartimento si traducono costantemente in opportunità di benessere personale e sociale, capaci di proiettarsi come buone pratiche. Le azioni già messe in atto dal Dipartimento si declinano principalmente nel consolidamento delle collaborazioni con Enti esterni al fine di trasformare le ricerche scientifiche in buone pratiche formative e di sostegno/supporto al benessere delle persone e dei gruppi. Risultano utili indicatori di questa attitudine del Dipartimento gli inviti a workshops, scuole e seminari di studio / approfondimento / trasferimento di conoscenze, consulenze nel contesto regionale o nazionale, eventi promossi da altri Enti (Pubbliche amministrazioni, ordini professionali, strutture sanitarie, agenzie assicurative, fondazioni). La già citata organizzazione del dipartimento in gruppi di lavoro ha pure previsto nel recente passato la costituzione di un gruppo di lavoro per la III missione il cui nome è GdL per la promozione e gestione delle attività formative in house/rivolte all'esterno coordinatori: Francesco Guaragno e Fabio Manca. Lo spin-off di dipartimento WEL.CO.ME rappresenta inoltre un positivo esempio di come le attività di dipartimento possono essere declinate in prospettiva di III missione. Si allega scheda sintetica delle attività di public engagement più rilevanti e l'elenco delle azioni relative allo spin-off. Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Spin-off
--------------	--------------

▶	QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
---	------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶	QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione	0,00	0,00	5.500,00	12.844,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶	QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici			
N.	Denominazione del sito	Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza lo scavo	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	Totale finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della scavo	Finalità della convenzione/ autorizzazione
1.	non applicabile		0	0	

▶	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
---	--------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
---	--------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
---	--------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
---	--------------	--

Denominazione / Tipo
1. non applicabile

▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
---	--------------	---

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
---	--------------	---------------------------------------

Numero totale di corsi erogati	1
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	435
Numero totale di partecipanti	101
Numero di docenti coinvolti complessivamente	22
Numero di docenti esterni all'Ateneo	16
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	49.490
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

▶ QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
----------------	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
----------------	---

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
----------------	---------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Orientamento al Lavoro	2009	27.868,50	2,00

▶ QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
----------------	------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
----------------	---

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	FOR.COM - Consorzio interuniversitario FORMazione per la COMunicazione	2000	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
2.	Distretto Produttivo Puglia Creativa	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
3.	RUIAP - Associazione	2011	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Servizi di placement (es. Almalaurea),	
4.	Fondazione europea Cefalonia-Corfu 1941/1944	2009	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	

▶ QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo