



Anno 2013

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/04/2013 - 19/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Colloquia Prof. Giuseppe Poli	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Prof. Giuseppe Poli. Ciclo di otto incontri. In tre casi sono stati dati alle stampe i resoconti delle relazioni.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Popolazione generale della regione Puglia	
Link a siti web		
Allegato	"Poli Terzo Settore.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Orientamento e tutorato" triennio 2011-2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il gruppo di Lavoro orientamento e tutorato" è coordinato dalle Prof.sse Gemma, Manuti e Rossini ha realizzato diverse iniziative di public engagement, tutte sostenute da fondi personali dei docenti coinvolti nel gruppo di lavoro. In particolare sono stati svolti incontri con le scuole superiori su richiesta di specifici istituti e partecipazioni a Fiere e Festival di divulgazione scientifica.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Popolazione giovanile della regione Puglia	
Link a siti web		
Allegato	"III missione Orientamento e tutorato.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/06/2011 - 19/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Iniziative di diffusione delle conoscenze, Prof.ssa Civita	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	

engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Varie iniziative tese a divulgare presso il pubblico gli esiti delle ricerche di area sociologica
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Popolazione generale regione Puglia
Link a siti web	
Allegato	"Civita- TERZA MISSIONE FORPSICOM 2011-2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)