



Anno 2013

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione"

### Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Introduzione attività di III missione FORPSICOM

Come già esposto in altri paragrafi il Dipartimento ForPsiCom segue le linee di programmazione indicate nel Piano Strategico d'Ateneo e aderisce al nuovo ruolo che l'Università degli Studi di Bari intende interpretare nella costruzione di un modello condiviso di sviluppo fondato sulla consapevolezza che sia indifferibile la necessità di restituire la ricerca, l'innovazione e la formazione al tessuto economico e sociale attraverso una pluralità di strumenti come formazione continua, trasferimento tecnologico, integrazione urbana, qualità dei servizi integrati nel tessuto sociale.

A tal fine FORPSICOM si è organizzato per gestire ed erogare attività consulenziali, d'intervento e formative per il territorio in risposta alle domande espresse dai diversi target e dai differenti stakeholder, realizzando azioni di qualità in linea con le scelte di distintività nel campo della ricerca e della didattica. Si sta organizzando sempre più per assolvere i compiti di un'agenzia di servizi in-house per le tematiche che ricadono nell'ambito di competenze psicologiche, pedagogiche, filosofiche, storiche e linguistiche.

La missione di FORPSICOM per il triennio 2015-2017 può essere specificata in alcuni obiettivi riconducibili alle pratiche di ricerca già storicamente consolidate nell'ambito dei Dipartimenti in esso confluiti per poter fornire consulenze, servizi conto terzi, spin-off.

In particolare esso si pone come il destinatario naturale delle richieste del territorio per gli aspetti di intervento che riguardano la psicologia, la formazione, la comunicazione. L'etica pubblica degli afferenti al Dipartimento li impegna a leggere i bisogni di sviluppo integrale della persona umana così come si esprimono nelle dinamiche specifiche dell'assetto socio-economico e culturale della regione Puglia e dell'intero meridione, mirando a individuare le strategie di empowerment individuale e collettivo. Le risorse materiali e immateriali investite dal dipartimento si traducono costantemente in opportunità di benessere personale e sociale, capaci di proiettarsi come buone pratiche.

Le azioni già messe in atto dal Dipartimento si declinano principalmente nel consolidamento delle collaborazioni con Enti esterni al fine di trasformare le ricerche scientifiche in buone pratiche formative e di sostegno/supporto al benessere delle persone e dei gruppi. Risultano utili indicatori di questa attitudine del Dipartimento gli inviti a workshops, scuole e seminari di studio / approfondimento / trasferimento di conoscenze, consulenze nel contesto regionale o nazionale, eventi promossi da altri Enti (Pubbliche amministrazioni, ordini professionali, strutture sanitarie, agenzie assicurative, fondazioni).

La già citata organizzazione del dipartimento in gruppi di lavoro ha pure previsto nel recente passato la costituzione di un gruppo di lavoro per la III missione il cui nome è GdL per la promozione e gestione delle attività formative in house/ rivolte all'esterno coordinatori: Francesco Guaragno e Fabio Manca.

Lo spin-off di dipartimento WEL.CO.ME rappresenta inoltre un positivo esempio di come le attività di dipartimento possono essere declinate in prospettiva di III missione. Si allega scheda sintetica delle attività di public engagement più rilevanti e l'elenco delle azioni relative allo spin-off.

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)