



Anno 2013

Università della CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Aziendali e Giuridiche- DiScAG"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Ti presento il campus.....	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	L'iniziativa si è rivolta alle quinte classi delle scuole degli istituti superiori ed è consistita nella presentazione sia dell'offerta formativa dell'attuale Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche che dei servizi per gli studenti offerti dal Centro Residenziale di Ateneo.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Le biblioteche Unical	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
Breve descrizione	Presentazione a tutti gli interessati dei servizi riguardanti le biblioteche di ateneo che nel loro insieme, oltre a riviste cartacee e on line, dispongono di circa 400.000 volumi e di diversi data base on line per le ricerche bibliografiche.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione Master e altre attività del Dipartimento	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Alcuni docenti del Dipartimento hanno presentato delle iniziative di interesse della comunità presso reti televisive.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato	
Link a siti web	