



Anno 2013

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	partecipazioni dello staff docente a varie trasmissioni televisive e radiofoniche	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Per i proff. Andrea Fumagalli, Carluccio Bianchi, Margherita Balconi interviste e partecipazione a programmi radiofonici nazionali Radiopopolare e Radio 101, Radio Uno, Radio Due, Radio TRe (trasmissione Fahrenheit); Radio Città Futura, Roma; Radio Ciroma, Cosenza; Radio Black Out, Torino; Radio Città Aperta, Bologna; diverse trasmissioni su La 7 (conduttore Gad Lerner), La Gabbia (Rai Due), TG3 Fuori TG (Rai Tre), Anntenna 7, Report (rai 3)	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	nazionale	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	ciclo di eventi per il 50esimo anniversario della Facoltà di Economia	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Ciclo di conferenze e seminari organizzati per l'anniversario della Facoltà di Economia	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	nazionale	
Link a siti web	http://50economia.unipv.it/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	orientamento ed interazione con le scuole superiori e partecipazioni attive ad incontri pubblici	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Varie iniziative didattiche e divulgative presso le scuole superiori di Pavia e Provincia, ed in particolare dei proff. Bianchi, Rosti, Previtali, Moisello, Tarantola, Fumagalli. Varie partecipazione ad incontri pubblici.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato	provinciale
Link a siti web	