



Anno 2013

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Struttura: "MUSICOLOGIA E BENI CULTURALI"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Il Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali persegue gli obiettivi di trasferimento e applicazione delle conoscenze e di sviluppo e crescita del territorio attraverso una rete di attività e relazioni diversificata ed estesa a livello territoriale, nazionale e internazionale.

La sua particolare natura ne fa un centro di riferimento per l'intero campo dei saperi musicologici, affiancato da una solida rete di competenze in ambito umanistico, letterario, storico, artistico e di spettacolo, paleografico, filologico e biblioteconomico, nonché nei settori della tutela, conservazione e gestione dei beni culturali, che ha prodotto esiti a vario livello qui sintetizzati:

- Diffusione dei risultati della ricerca attraverso l'organizzazione e la partecipazione a convegni, conferenze, seminari rivolti a specialisti e al pubblico più ampio;
- Partecipazione di singoli docenti a trasmissioni televisive e radiofoniche (in ambito nazionale e locale);
- Consulenza scientifica, collaborazione e/o direzione di eventi di rilevanza nazionale di carattere espositivo (mostre), performativo (opere e concerti), di festival, di prodotti audiovisivi;
- Consulenza scientifica e collaborazione con musei, biblioteche, archivi, teatri pubblici e privati italiani;
- Produzione di edizioni critiche in ambito letterario e musicale successivamente edite e/o messe in scena e registrate;
- Esecuzioni concertistiche (Coro della Facoltà di Musicologia);
- Collaborazione con enti pubblici del territorio (enti locali, scuole superiori, enti formativi all'interno del Polo Formativo della Liuteria, della Cultura Musicale e dell'Artigianato Artistico) per la realizzazione di corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore nell'ambito musicale e della conservazione, tutela e gestione dei Beni Culturali;
- Attività di divulgazione (conferenze, spettacoli), di informazione e di orientamento formativo rivolte agli studenti della scuola secondaria e al pubblico generico (a livello territoriale e nazionale).