



Anno 2013

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/02/2013 - 12/02/2013	
Titolo dell'iniziativa	Seminario aperto "Le età della vita: le concezioni religiose, le implicazioni per la gestione d'impresa"	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il seminario, organizzato con Fondazione ISMU, ha rappresentato una iniziativa pubblica di sensibilizzazione verso il modo in cui le varie concezioni religiose relative alle differenze di età influenzano la convivenza nei luoghi di lavoro. Rivolto al pubblico più ampio, di cui si è sollecitata la partecipazione, il seminario si è avvalso degli interventi di operatori aziendali, del mondo sindacale e della società civile, nonché di rappresentanti delle religioni Ebraica, Islamica, Cristiano-Cattolica e Cristiano-Protestante.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Incremento di consapevolezza tra i partecipanti del pubblico (e nelle loro organizzazioni di provenienza nel territorio) in merito a un tema fondamentale ai fini della costruzione comune di ambienti di vita e di lavoro più inclusivi.	
Link a siti web		
Allegato	"ETA VITA pieghevole - 12 febbraio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/11/2013 - 21/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Lezione aperta "Vivere da americani. Morire da americani. 22 novembre 1963, l'assassinio di John Fitzgerald Kennedy", tenuta dal Prof. Paolo Colombo	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	In occasione del 50° anniversario dell'assassinio di J.F. Kennedy a Dallas, la lezione aperta al pubblico più ampio ha fornito l'opportunità di riflettere sui tratti distintivi di una cultura - quella statunitense - tuttora decisiva per le tendenze e le sorti del mondo. Nel raccontare questa storia, ed enfatizzare come il mito americano sia riuscito ad affascinare e orientare l'immaginario collettivo del mondo occidentale, il docente della facoltà si è avvalso in modo originale di numerosi filmati di repertorio, immagini e brani musicali.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Il successo dell'iniziativa culturale è stato direttamente dimostrato dalla partecipazione e dalle reazioni del pubblico intervenuto (tra cui studenti non solo della Cattolica e non solo universitari, esponenti delle autorità pubbliche milanesi ecc.). Più profondamente, si può ritenere che l'evento abbia fornito uno stimolo per rimuovere l'incapacità (anche del pubblico italiano) di riconoscere i miti fondativi della propria identità e per "sperimentare" nuove forme di coraggio.	
Link a siti web		
Allegato	"KENNEDY CART.PDF" (per consultarlo accedere alla versione html)	

