



Anno 2013

Università degli Studi di TRENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Lettere e Filosofia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/10/2011 - 16/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Seminario Internazionale sul Romanzo (SIR)		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	Scrittori, critici, traduttori, professori universitari, docenti medi superiori, dottorandi e studenti sono stati invitati a interrogarsi sulle espressioni narrative più rilevanti del Secondo Novecento, periodo la cui interpretazione risulta decisiva per la comprensione della letteratura odierna e periodo spesso lasciato in ombra nelle scuole secondarie superiori. La partecipazione è stata riconosciuta ai fini dell'aggiornamento dei docenti.		
Budget complessivo utilizzato	5400		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	E' stato eseguito un monitoraggio con lo strumento di rilevazione Google Analytics limitatamente al periodo compreso fra i mesi di settembre e dicembre dell'anno 2013. In questi mesi si sono registrate un totale di 878 visualizzazioni di pagina, con una permanenza media per vista di 2'13".		
Link a siti web	www.massimorizzante.com/sir.html https://it-it.facebook.com/pages/SIR-Seminario-Internazionale-sul-Romanzo/549644738402389		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio di Storia antica (LabSA)		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Coinvolge studiosi di università italiane e straniere; coordina gli studi di antichistica nel dipartimento; organizza seminari e convegni di ricerca; interviene nella didattica della Storia antica in rapporto con le istituzioni scolastiche; promuove collaborazioni con partner nazionali e internazionali; sinserisce concretamente nell'ambito delle Digital Humanities; dissemina i risultati conseguiti attraverso pubblicazioni cartacee e online; mette a disposizione più di 2000 pubblicazioni.		
Budget complessivo utilizzato	1600		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Partecipanti effettivi per eventi: una ventina. Numero documentato di accessi a risorse web: 166 persone cui piace la pagina facebook (https://www.facebook.com/LaboratoriDiStoriaAnticaTrento); una media di 400 visualizzazioni per ogni post che pubblicizza la locandina di una conferenza (con punte di 800 negli ultimi post). Tiratura delle pubblicazioni a stampa: 200-250 copie. Risonanza sulla stampa locale (Trentino, Adige, Corriere del Trentino): 10; risonanza sul webmagazine: 4.		
Link a siti web	http://web.unitn.it/lettere/32776/laboratorio-di-storia-antica-labsa		
Iniziativa 3			

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio teatrale
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	<p>Coordina attività divulgative di ricerca: 1) il database open access consultabile on line Arianna, a cui collaborano varie istituzioni; 2) il Foyer, ciclo di incontri di approfondimento ai quali partecipano docenti ed esperti, registi ed attori, organizzato da Sandra Pietrini in collaborazione con il Centro Servizi Culturali Santa Chiara (TN); 3) le recensioni degli spettacoli nella sezione Osservatorio Teatrale 4) l'organizzazione di convegni provinciali sul teatro rivolti ai filodrammatici</p>
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://laboratorioteatrale.lett.unitn.it