



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/07/2011 - 21/07/2011	
Titolo dell'iniziativa	intervista alla Prof.ssa Stefania Bandini a SperQuark (scienze e Società) RAI 1	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Trasmissione televisiva condotta da Piero Angela sulle ricerche dell'Università Milano - Bicocca, Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione - CSAI, nell'ambito della simulazione su computer del comportamento dinamico di folle e pedoni	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	trasmissione in prima serata su RAI 1, visualizzazioni su YOUTUBE 3149	
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=e1HoXtaK0E8	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/11/2013 - 09/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	DevFest	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Le DevFest, organizzate a livello mondiale e sponsorizzate da Google, hanno l'obiettivo di far incontrare appassionati di tecnologie Google ed includono talk, hackathon e code-lab. Il DISCo, in collaborazione con i Google Developers Groups di Brescia e Milano, ha organizzato una delle cinque DevFest italiane tenutesi nell'anno 2013. Levento ha previsto sessioni di approfondimento riguardante le ultime tecnologie legate al mobile, al mondo makers, al web e al cloud.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Aprire le porte dell'università anche a personale esterno (compresi gli appassionati e gli sviluppatori) con l'obiettivo di mostrare all'esterno come l'università stia al passo con le nuove tecnologie. Nuove iscrizioni al corso di laurea, contatti con le aziende per tesi/stage, progetti di ricerca e conti terzi	
Link a siti web	https://plus.google.com/u/0/events/cnjsrok72ovvdub9jie88ie30b4 http://developersitalia.blogspot.it/2013/10/la-stagione-delle-devfest-italiane.html	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/04/2011 - 19/04/2011	
Titolo dell'iniziativa	l'Italia di Steve Jobs	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
A seguito della morte di Steve Jobs nell'autunno 2011, si è organizzata una giornata di studio aperta agli studenti e a tutti gli		

Breve descrizione	interessati in cui l'opera di Steve Jobs è stata messa in relazione con l'industria di qualità Italiana (quella che va sotto il nome di Made in Italy).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	La giornata ha avuto relatori di assoluto prestigio, è stata segnalata e seguita sulla stampa e ha visto la partecipazione di circa 400 persone.
Link a siti web	http://www.thinkinovation.org/evento/italia-di-steve-jobs-la-lezione-di-uno-straordinario-innovatore/