



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2012 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Corso di Statistica	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	
Breve descrizione	Analisi principali concetti della statistica descrittiva univariata e bivariata e multivariata per un totale di 24 ore. Contempla attività frontale e di laboratorio con applicazioni a data set reali. Ai discenti è stato fornito materiale didattico sotto forma di dispense mentre ulteriori indicazioni bibliografiche hanno consentito l'approfondimento degli argomenti ritenuti di maggiore interesse. Il Dipartimento non effettua attività di monitoraggio di questa iniziativa.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	sviluppo delle competenze del PTA e della job satisfaction incremento di efficienza nella attività amministrative dell'ateneo	
Link a siti web	http://www.unimib.it/link/news.jsp?4361194404593701291	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/10/2013 - 09/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	La formazione nel settore farmaceutico: il futuro tra innovazione e tradizione	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Analisi di formazione e sviluppo delle Risorse Umane delle aziende operanti nel settore farmaceutico e medicale. Finanziatore Adecco Formazione S.r.l. Monitoraggio attraverso la rassegna stampa. Il Sole24Ore Sanità 09/10/2013 Avvenire.it 10/10/2013 Quotidianosanita.it 10/10/2013: Farmaceutica. studio Bicocca: "il 100% delle aziende italiane investe in formazione" Aboutpharma.com 11/10/2013 CorriereUniv.it 11/10/2013: L'Espresso 31/10/2013: Green University	
Budget complessivo utilizzato	6000	
(di cui) Finanziamenti esterni	6000	
Impatto stimato	- si consente all'ente finanziatore di ottimizzare la propria attività di selezione del personale - si consente agli studenti partecipanti di valutare al meglio le proprie prospettive occupazionali nel comparto - si pongono le premesse per una migliore articolazione dell'offerta formativa del dipartimento	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2013 - 04/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Career Day 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
	Contribuisce al Career Day 2013 Bicocca, luogo di incontro tra gli studenti ed i laureati dell'Ateneo e gli enti e le aziende.	

Breve descrizione	Presso gli stand presidiati dai docenti del Dipartimento è stato possibile chiedere informazioni anche sui Corsi di Perfezionamento in Economia civile e non profit (cultura e governance dell'impresa sociale) e quello in Market Access in Life Science. Per questultimo il Dipartimento effettua attività di monitoraggio attraverso la richiesta agli iscritti al Corso di come siano venuti a conoscenza dello stesso.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Si accrescono le possibilità di impiego dei laureati e si aiutano gli studenti a finalizzare la propria formazione in base ai riscontri ottenuti attraverso il contatto diretto con le imprese.
Link a siti web	http://www.unimib.it/link/evento.jsp?6963238820277066155