



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"

**Parte III: Terza missione**



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Le attività di Terza Missione realizzate da parte del Dipartimento permettono di entrare in interazione diretta con la società, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento e di ricerca, comprendendo l'insieme di azioni senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società. L'attività e i benefici dell'istruzione superiore e della ricerca vengono essere comunicati e condivisi con il pubblico in numerosi modi al fine di favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi; producendo beni pubblici che aumentano il benessere della società. Gli strumenti DEMS per la Terza Missione possono essere sinteticamente riportati nelle attività dei Centri di ricerca afferenti:

Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences (CISEPS)

Experimental Economics Lab (EELab)

Bicocca Applied Statistics Center (B-ASC)

e nelle attività di tipo editoriale e seminariale oltre che nelle iniziative riconducibili ai singoli docenti.