



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER L'ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	CRIET Incontra	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	CRIET Incontra ha permesso di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca con l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo del territorio	
Budget complessivo utilizzato	40000	
(di cui) Finanziamenti esterni	30000	
Impatto stimato	Elevata diffusione dell'iniziativa a livello nazionale presso imprese, istituzioni ed enti pubblici. Diffusa presenza su media nazionali e locali	
Link a siti web	http://www.criet.unimib.it/	