



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "PSICOLOGIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Servizio di Consulenza Psicosociale per l'Orientamento	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il Servizio (ad accesso gratuito anche per i non immatricolati) è gestito da professioniste psicologhe ad orientamento psicosociale, testimonia un'esperienza di lavoro ormai consolidata (oltre 5500 consulenze individuali erogate), e svolge un'azione di orientamento finalizzata a facilitare un'esperienza universitaria complessivamente formativa, che potenzi le capacità di auto-orientamento degli studenti a partire dalla scelta del corso di laurea, contribuendo a prevenire e ridurre gli abbandoni e a promuovere il successo formativo.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Per quanto riguarda il Servizio di Consulenza Psicosociale, attraverso il database che registra le informazioni sugli utenti, gli accessi e le richieste, è stato ad esempio possibile effettuare un monitoraggio indiretto dell'efficacia del Servizio nel contribuire a ridurre gli abbandoni, ricostruendo i percorsi dei diversi utenti che accedono al Servizio più volte durante i loro studi (ad es. prima di iscriversi a un Corso di laurea e poi da iscritti, prima di fare gli esami, prima di una scelta importante come il tirocinio, la tesi, la laurea magistrale, il post lauream). L'utilizzo congiunto di questi diversi indicatori di efficacia, unitamente al confronto con la comunità scientifica di riferimento e al monitoraggio dei bisogni sociali emergenti possono costituire le premesse per lo sviluppo di buone pratiche efficaci di orientamento e PE in ambito universitario.	
Link a siti web	<a href="http://www.unimib.it/go/79353675/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento">http://www.unimib.it/go/79353675/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento</a> <a href="http://www.unimib.it/go/46976/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento/Per-i-Genitori">http://www.unimib.it/go/46976/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento/Per-i-Genitori</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Centro Studi per la Cultura Psicologica	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il Centro Studi per la Cultura Psicologica è un'associazione, attivamente sostenuta da docenti del Dipartimento e dal Dipartimento stesso, che riunisce studenti ed ex-studenti. Dal 2011 il Centro, in collaborazione con il Dipartimento, ha organizzato a cadenza regolare delle giornate di studi a partecipazione gratuita con invito di esperti anche internazionali.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Un obiettivo fondamentale è quello di offrire degli spazi formativi e conoscitivi gratuiti, stimolanti e validi, per favorire l'approfondimento teorico di varie aree tematiche inerenti il mondo della Psicologia. Da qui, con il contributo fondamentale di docenti del Dipartimento, è derivato il coinvolgimento di realtà professionali e cliniche significative del territorio nazionale ed internazionale. Il Centro si propone dunque, cercando di favorire un dialogo maieutico e stimolante, di essere un'opportunità di crescita e apertura a diverse realtà e punti di vista sia per gli studenti che per i professionisti. La partecipazione sostanziale (mediamente 300 partecipanti, range tra 150 e 800) ed impegnata alla serie di incontri organizzati dal Centro, con il contributo fondamentale di docenti del dipartimento ed il sostegno del dipartimento stesso, è un'evidenza del suo successo.	

Link a siti web

<http://centroscp.altervista.org/>