Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica, bioingegneria,robotica e ingegneria dei sistemi (DIBRIS)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/03/2011 - 01/04/2013
Titolo delliniziativa	Laboratorio di orientamento per studenti delle scuole superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	1) Attività di problem solving finalizzato alla soluzione di un problema rilevante per applicazioni di carattere informatico seguita da una attività realizzativa in laboratorio dove la soluzione proposta viene trasformata in un prodotto software (2013) 2) Esperienza incentrata sull'utilizzo dei LEGO Mindstorms per apprendere le basi della programmazione e dell'automazione; programmazione di robot autonomi al fine di disputare un torneo di calcio robotico (2011, 2012, 2013)
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Alla prima attività hanno partecipato 94 studenti, provenienti da 15 diverse scuole superiori. Alla seconda attività hanno partecipato circa 80 studenti, del quarto e quinto anno di studi superiori, per edizione (dato rilevato nel 2013)
Link a siti web	informatica.dibris.unige.it/orientamento/eventi

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Installazioni museali e performative su risultati di progetti scientifici internazionali
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	1) "tanGO Touching Music": performance artistica su risultati scientifici del progetto europeo SIEMPRE (in conferenza FET11 a Budapest, con replica a Festival della Scienza 2011 a Genova) - 2) Stand e Podium performance sistemi multimodali per fruizione attiva (in conferenza EU ICT 2013 a Vilnius) - 3) Installazioni multimediali interattive permanenti (presso Museo E. Caruso, Firenze, 2011-2013) - 4) Installazione multimediale "Viaggiatori di Sguardo" (presso Palazzo Ducale, Genova, 2011)
Budget complessivo utilizzato	180000
(di cui) Finanziamenti esterni	165000
Impatto stimato	1) FET11: alcune centinaia di scienziati e rappresentanti di industria - 2) Vilnius H2020 stand e podium: alcune migliaia di scienziati e rappresentanti di industria - 3) Museo Caruso: visitatori museo periodo 2011-2013 - 4) Palazzo Ducale, Genova: oltre 22.000 visitatori della installazione permanente tra il 2009 e il 2011 (un terzo circa nel 2011)
Link a siti web	www.fet11.eu/programme-and-exhibition/closing-performance - www.youtube.com/watch?v=DckQ5XI_B0s - www.siempre.infomus.org - ec.europa.eu/digital-agenda/en/ict-2013-conference - www.youtube.com/watch?v=oIkm6CTiUH8 - www.youtube.com/watch?v=6GeTsKIFCbE - www.youtube.com/InfoMusLab

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Campuswave web-radio

Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Web radio attiva dal 2010 nellambito del corso di studi di scienze della comunicazione. Gestita da un gruppo docenti, ricercatori e studenti dottorato. In collaborazione con DISFOR e CNIT. Obiettivi legati a didattica-ricerca-divulgazione. Copertura di eventi sul territorio (maggiormente su Savona) ed eventi divulgativi. Presenza ad eventi legati allorientamento: - abcd+orientamenti - salone dellimmatricolazione - giornate erasmus. Negli ultimi anni ha anche curato la copertura radio dellinaugurazione dellanno accademico.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Contatto con migliaia di utenti web
Link a siti web	http://www.campuswave.it/