



Anno 2013

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Architettura"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE | N.Schede Iniziative |
|--|--|---------------------------------------|---------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | | |
| Si | | | 3 |
| Iniziativa 1 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 14/09/2012 - 30/09/2012 | | |
| Titolo dell'iniziativa | MED in Italy - La casa mediterranea sostenibile a Solar Decathlon Europe 2012 | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani | | |
| Breve descrizione | <p>"MED in Italy" è il nome del progetto selezionato per partecipare alla competizione internazionale Solar Decathlon Europe 2012. Progettata e messa a punto da due università romane (Roma Tre e La Sapienza), "Med in Italy" è stata il primo prototipo di casa ad emissioni zero tutta italiana a partecipare al concorso. Per la prima volta un progetto italiano in gara alle Olimpiadi dell'architettura sostenibile ha conquistato il podio: un podio tutto mediterraneo (al primo posto la Francia, al secondo la Spagna, al terzo l'Italia).</p> | | |
| Budget complessivo utilizzato | 766000 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 750000 | | |
| Impatto stimato | 230.000 visitatori (professionisti - architetti, ingegneri, geometri - giornalisti, famiglie ed 800 studenti delle 20 squadre in gara). | | |
| Link a siti web | http://www.solardecathlon.gov/sd_europe.html http://www.sdeurope.org/?lang=es | | |
| Allegato | "SD2012_note_2013_03_01.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) | | |
| Iniziativa 2 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 23/10/2013 - 03/11/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | BELLA E POSSIBILE, LA MATEMATICA - Festival della Scienza di Genova, edizione 2013 | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani | | |
| Breve descrizione | <p>Bellezza. Le strutture emergenti in opere d'arte, in strutture matematiche e in strutture naturali, osservate con sguardi globali e/o locali. La varietà delle specie rappresentate nei bassorilievi dell'Ara Pacis in Roma, da lontano rivela ulteriori forme (studio di G. Caneva). Due quadri di Picasso letti con sguardo globale e locale. La topologia di Cantor si ritrova vicino a Saturno, come confermano le foto della sonda Cassini. Visualizzazione originale sui diversi ritmi dei numeri interi.</p> | | |
| Budget complessivo utilizzato | 9600 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 9000 | | |
| Impatto stimato | 2.941 visitatori certificati (cfr. certificato del Festival della Scienza, nel pdf allegato) | | |
| Link a siti web | http://www.formulas.it/?page_id=3997 http://festival2013.festivalscienza.it/site/home/programma/eventi-per-tipo/mostre/bella-e-possibile-la-matematica.html | | |
| Allegato | "Bella e possibile 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) | | |

Iniziativa 3

| | |
|--|--|
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 16/05/2013 - 18/05/2013 |
| Titolo dell'iniziativa | Biennale dello Spazio pubblico "Prove di città" |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog |
| Breve descrizione | Seconda partecipazione alla Biennale dello Spazio pubblico, dopo quella del 2011 di cui al link relativo. Sono ospitati nella sede dell'ex Mattatoio della Facoltà di Architettura di Roma Tre diversi eventi (di carattere locale, nazionale ed internazionale) sul tema dello spazio pubblico, promossi da Pubbliche Amministrazioni, Università, Associazioni di cittadini, Organizzazioni professionali e culturali, Organizzazioni internazionali, con lo scopo di mettere a confronto esperienze, problemi e buone pratiche. |
| Budget complessivo utilizzato | 76533 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 45000 |
| Impatto stimato | Visitatori stimati: capienza aule della sede dell'ex Mattatoio (circa 1.500 posti a sedere) per tre giorni. |
| Link a siti web | http://www.biennalespaziopubblico.it/ archivio http://www.inu.it/9161/comunicati-stampa/biennale-spazio-pubblico-conclusa-la-seconda-edizione-un-successo-la-tre-giorni-romana/#more-9161 |
| Allegato | "BiennaleSpazioPubblico_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |