



Anno 2013

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Aziendali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio sul product placement	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione	In seguito alla direttiva europea sul product placement del 2010 il DiSA ha creato con IAGCom un 'Laboratorio sul product placement' che ha svolto un'attività di supporto agli operatori (emittenti televisive, concessionarie pubblicitarie, produttori indipendenti, inserzionisti, centri media) nella elaborazione di una disciplina autoregolamentare condivisa e non più frammentata, consentendo al mercato di svilupparsi. La Commissione europea valuterà i risultati per un benchmark europeo.	
Budget complessivo utilizzato	4500	
(di cui) Finanziamenti esterni	4500	
Impatto stimato	1. il lavoro ha consentito l'avvio in Italia di una nuova forma di comunicazione commerciale nella televisione. 2. all'attività del laboratorio e ai suoi risultati la Relazione annuale dell'AGCom ha dedicato ben 4 pagine. 3. il lavoro e il suo impatto sono documentati in un volume pubblicato da Roma Tre-press ed è accessibile gratuitamente al link qui sotto	
Link a siti web	http://ojs.romatypress.uniroma3.it/index.php/PPBC	
Allegato	"product placement.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2013 - 31/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	BCNF YES- Barilla Center for Food and Nutrition	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	In collaborazione con la Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition, Carlo Alberto Pratesi ha progettato e promosso un concorso di idee per studenti universitari internazionali www.bcnfyes.com , coinvolgendo oltre 150 team di diverse nazioni (vincitore un team del Bangladesh). I progetti hanno trattato temi quali le sfide globali collegate al tema dell'alimentazione, l'emergenza obesità e il paradosso della carenza di cibo, il ripensamento dell'industria alimentare verso una maggiore sostenibilità ambientale di tutta la filiera.	
Budget complessivo utilizzato	100000	
(di cui) Finanziamenti esterni	100000	
Impatto stimato	Il programma ha avuto la sua conclusione nell'ambito al Quinto Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione al quale hanno partecipato oltre 2000 tra esperti e giornalisti.	
Link a siti web	www.bcnfyes.com	
Allegato	"barilla.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/01/2013 - 01/03/2013	

Titolo dell'iniziativa	GVU Giornate di vita universitaria
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Le Giornate di Vita Universitaria o GUV, sono incontri di orientamento organizzati dall'Ufficio orientamento, svolti presso il Dipartimento e destinati agli studenti delle scuole medie superiori. Nel 2013 se ne sono svolti 2. Durante questi incontri è possibile acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi messi a disposizione degli studenti; si può assistere a lezioni, partecipare a seminari, cimentarsi in attività di laboratorio e visitare le varie strutture didattiche.
Budget complessivo utilizzato	450
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Per l'anno 2013, per le due giornate, hanno partecipato 1119 studenti provenienti da 112 scuole.
Link a siti web	http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=GVU