



Anno 2013

Università degli Studi di TRIESTE >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria e Architettura"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/01/2011 - 18/01/2011	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione presso il liceo scientifico GALILEI di Trieste	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazione della figura dell'ingegnere e dei corsi di laurea in ingegneria offerti dall'Università di Trieste per gli studenti delle scuole medie superiori (normalmente, studenti del quarto e quinto anno), effettuata presso la scuola stessa	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	L'impatto di questo tipo di eventi e' piuttosto difficile da stimare. Comunque, l'ufficio di Ateneo che si occupa di orientamento ha effettuato un sondaggio fra neo-immatricolati ad ottobre 2014, sondaggio dal quale si puo' avere un'idea di quale sia l'impatto sull'orientamento delle matricole di questo tipo di iniziative in relazione con altri elementi che determinano le scelte degli studenti (famiglia, amici, professori, questioni finanziarie...)	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2012 - 04/10/2012	
Titolo dell'iniziativa	Porte Aperte - Portogruaro	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazione della figura dell'ingegnere e dei corsi di laurea in ingegneria offerti dall'Università di Trieste	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	L'impatto di questo tipo di eventi e' piuttosto difficile da stimare. Comunque, l'ufficio di Ateneo che si occupa di orientamento ha effettuato un sondaggio fra neo-immatricolati ad ottobre 2014, sondaggio dal quale si puo' avere un'idea di quale sia l'impatto sull'orientamento delle matricole di questo tipo di iniziative in relazione con altri elementi che determinano le scelte degli studenti (famiglia, amici, professori, questioni finanziarie...)	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/10/2013 - 17/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Porte Aperte - Trieste	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazioni dei corsi di laurea, lezioni tipo, visite guidate a sedi e strutture, dimostrazioni, laboratori, disponibilità di tutori e referenti dei Corsi di studio per domande ed approfondimenti	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	L'impatto di questo tipo di eventi e' piuttosto difficile da stimare. Comunque, l'ufficio di Ateneo che si occupa di orientamento ha effettuato un sondaggio fra neo-immatricolati ad ottobre 2014, sondaggio dal quale si puo' avere un'idea di quale sia l'impatto sull'orientamento delle matricole di questo tipo di iniziative in relazione con altri elementi che determinano le scelte degli studenti (famiglia, amici, professori, questioni finanziarie...)
Link a siti web	